

**JASDAQ**

証券コード:9439

**MH**  
M・H・GROUP LTD.

株式会社エム・エイチ・グループ

**会社説明会**

2010年9月29日

# 目次



## I. 第21期決算説明

決算概要  
損益計算書  
貸借対照表  
トピックス

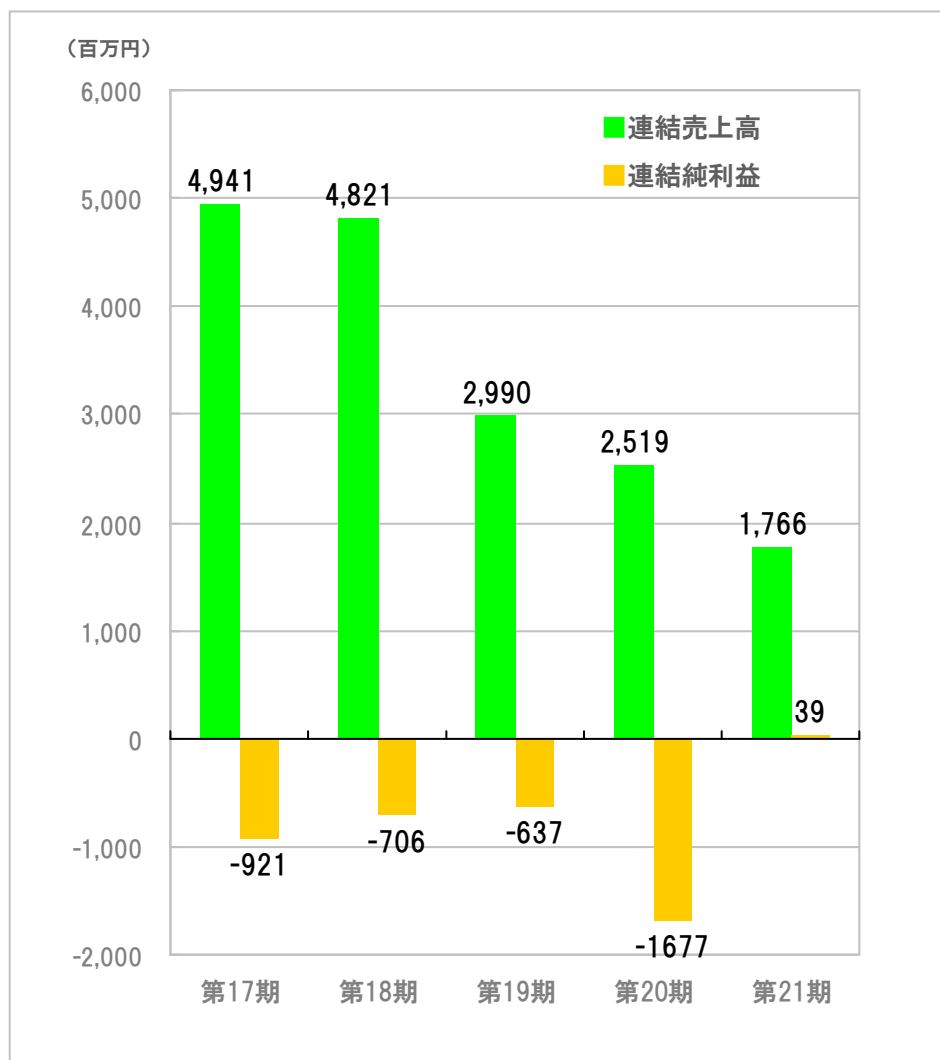
## II. 第22期概況

当社グループ概況  
グループ構成  
事業説明① 直営サロン運営事業  
事業説明② フランチャイズ事業  
事業説明③ スタジオワーク事業  
事業説明④ ヘアメイク専門サロン運営事業  
事業説明⑤ 美容室支援事業  
株主還元  
経営目標

## III. 業績予想

第22期業績予想  
売上計画  
利益計画  
財務計画  
各種指標

# I. 第21期決算説明 決算概要



## 黒字転換

2009年8月にITアパレルブランド事業を売却。美容室運営事業に特化したことにより、売上高、営業費用が共に減少したものの、その効果として第21期は、営業利益、経常利益、当期純利益において黒字転換を果たしました。

## 安定的な収益の計上

前期において「のれん」1,132百万円を全額減損損失として処理し、不採算事業を売却して美容室運営事業に特化したため、今後、安定的な収益を計上していく経営基盤を整えました。

## 投資事業組合運用損

当社が出資している不動産投資事業組合において、当社の持分相当額の45百万円の回収見込みが立たなくなったこと等から、「投資事業組合運用損」として65百万円を営業外費用に計上致しました。

## 関係会社株式売却益

債務超過状態であった株式会社ジョリーブティックの全株式を売却したことにより関係会社株式売却益30百万円を計上致しました。

## 減損損失

電話加入権の資産価値がなくなったこと等により、減損損失14百万円を計上致しました。

# I. 第21期決算説明

## 損益計算書



(百万円)

科目	第20期 (2009年6月期)	第21期 (2010年6月期)	増減	前期比
売上高	2,519	1,766	△752	△29.9%
売上原価	1,735	1,281	△453	△26.1%
売上総利益	783	485	△298	△38.1%
販売費・一般管理費	913	412	△500	△54.8%
営業利益	△129	72	201	—
営業外収益	11	3	7	71.1%
営業外費用	192	74	△117	△61.4%
経常利益	△310	1	311	—
特別利益	—	37	37	—
特別損失	1,252	22	△1,230	△98.2%
当期純利益	△1,677	39	1,717	—

主な増減要因			
<b>売上高</b>			
(百万円)	20期	21期	増減
美容室	1,877	1,759	△118
アパレル	641	—	△641
その他	—	7	7
<b>営業費用(売上原価+販売管理費)</b>			
(百万円)	20期	21期	増減
美容室	1,805	1,504	△301
アパレル	608	—	△608
その他	235	189	△46
<b>営業外費用</b>			
投資事業組合運用損 65百万円			
<b>特別利益</b>			
ジョリーブティック株式売却益 30百万円			
<b>特別損失</b>			
減損損失 14百万円			
うち電話加入権 12百万円			

6期ぶりに黒字化を達成  
いたしました。

# I. 第21期決算説明

## 貸借対照表



(百万円)

科目	第20期 (2009年6月30日)	第21期 (2010年6月30日)	増減
流動資産	607	641	34
固定資産	816	647	△168
(有形固定資産)	180	176	△4
(投資有価証券)	321	168	△153
(その他固定資産)	313	303	△10
資産合計	1,424	1,289	△134
負債合計	921	782	△138
(有利子負債)	300	172	△127
純資産合計	502	506	3
負債・純資産合計	1,424	1,289	△134

主な増減要因
<b>総資産</b> △134百万円(9.5%減少)
<b>流動資産</b> +34百万円(5.6%増加)
<b>固定資産</b> △168百万円(20.7%減少) 投資有価証券の減少 △153百万円(47.7%減少)
<b>負債</b> △138百万円(15.0%減少) 有利子負債の減少 △127百万円(42.4%減少)
<b>純資産</b> 3百万円(0.8%増加) 当期純利益 39百万円 自己株式の取得△40百万円

# I. 第21期決算説明 トピックス



## 2009年8月14日

ITアパレルブランド事業を運営する株式会社ジョリーブティックの全株式を売却、グループの事業を美容室運営事業に集約する。

## 2009年10月1日

株主会社ビーアイジーグループが旧株式会社エム・エイチ・グループを吸収合併、株式会社ビーアイジーグループから株式会社エム・エイチ・グループへ社名変更し、美容室運営事業中心の体制へ移行する。同時にグループの本部機能を統合し、管理費の大幅な削減を遂行する。

## 2009年12月22日

自己株式2,961株を取得。(1株13,830円 総額40,950千円)

## 2010年2月5日

平成22年6月期第2四半期決算短信において、「継続企業の前提に関する注記」解消。

## 2010年3月31日

100%子会社として株式会社クローバーを設立、モッズ・ヘア千葉店(FCサロン)の運営を譲り受ける。

## 2010年4月4日

当社設立20周年

## 2010年6月30日

横浜地区で積極的な店舗展開を行うため、モッズ・ヘア横浜西口店等を運営する有限会社ワーク・ワークスの全株式を取得。株式会社ワーク・ワークスとして当社グループ化。

第21期は増収の基盤構築に  
努めてまいりました。

### 純粹持株会社から事業持株会社に移行

2010年10月 株式会社アトリエ・エム・エイチの美容室運営事業のうち、直営サロン運営事業を除くすべての事業(フランチャイズ事業およびスタジオワーク事業)を分割し承継

日本をはじめとするアジアにおけるモッズ・ヘア商標のライセンス権についても当社が承継

グループ全体の収益を効率的に集約することで、グループ内で戦略的な資金配分が可能

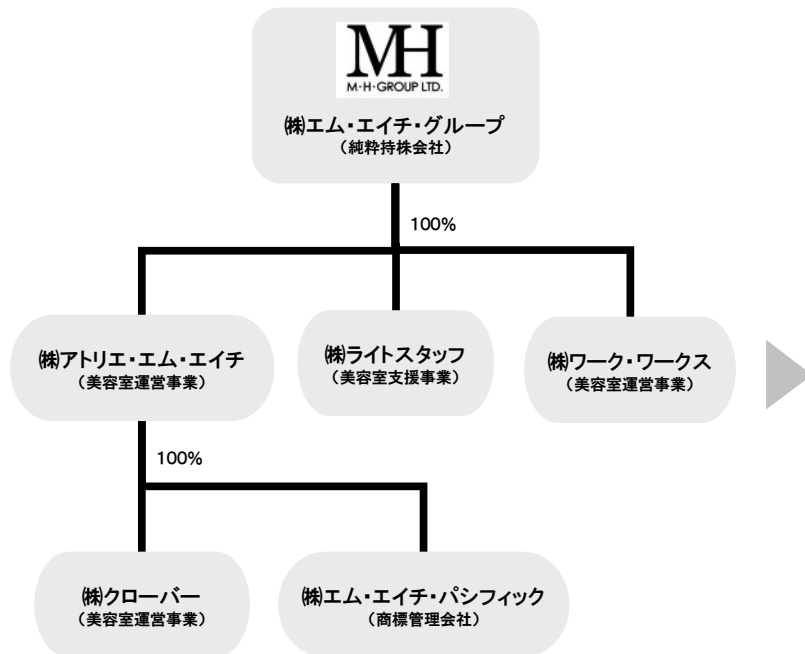
連結子会社における役割の明確化

## Ⅱ. 第22期概況説明

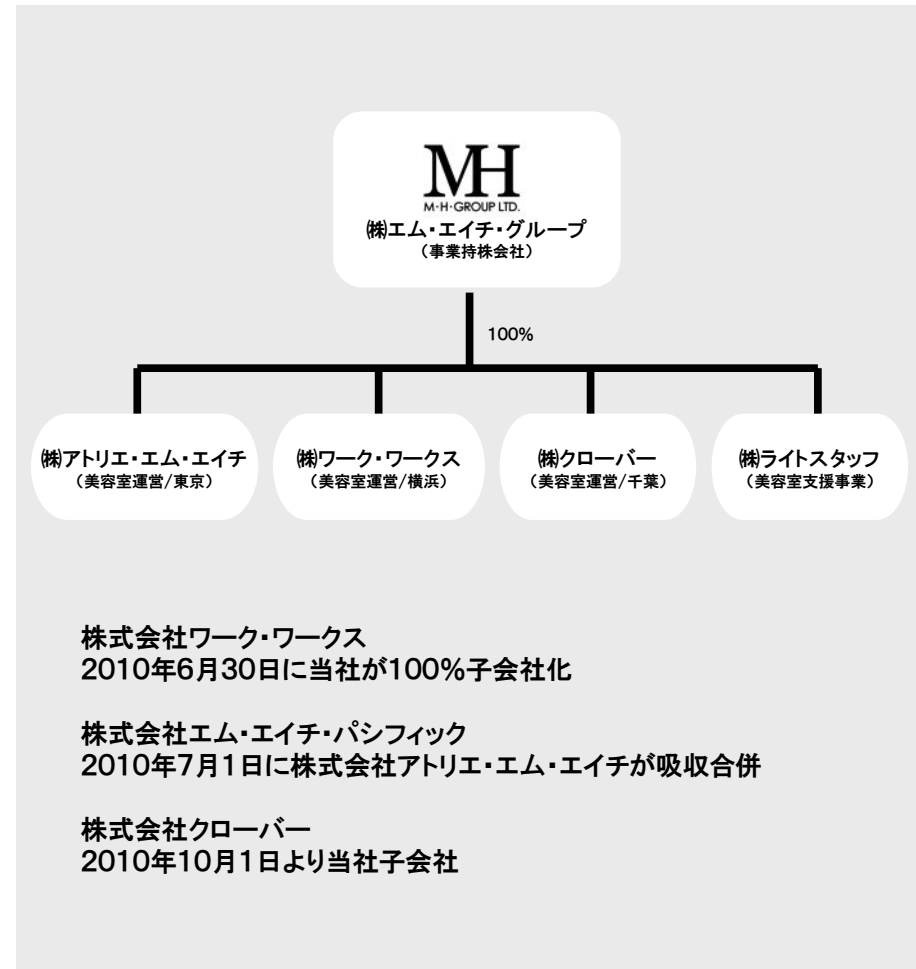
### グループ構成



2010年9月30日まで



2010年10月1日以降





## Ⅱ. 第22期概況説明

### 事業説明① 直営サロン運営事業



#### 首都圏においてモッズ・ヘアサロンを14店舗を展開

第21期は、景気低迷の影響などから、既存顧客における来店周期の長期化などが見受けられた結果、売上高は前期に比べ2.4%減の10億200万円となりました。新規顧客数においても前期に比べ微減しており、低価格サロンへの流出が影響しているものと予想されます。

以上のような状況に対応するべく、2010年6月、コンセプトサロンとしてモッズ・ヘア駒沢店をオープン。

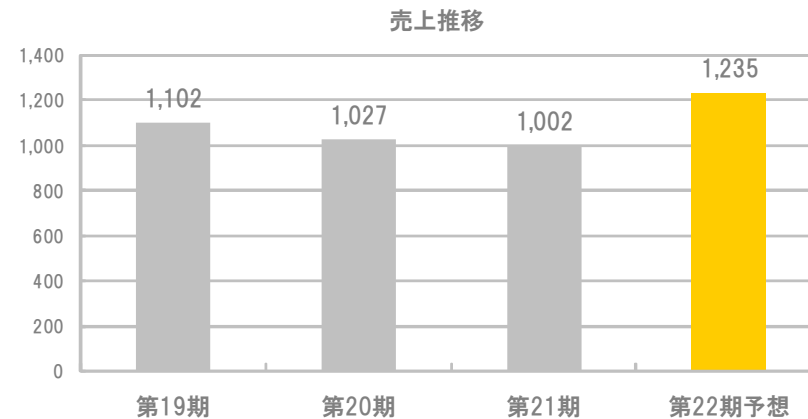
「セルフブローサービス」「ベビーシッティングサービス」「アップル社の人気製品「iPad」の無料貸与」「予約をせずいつでも気軽にご利用頂けるシステム」「前髪カット無料化」といったこれまでにないサービスの導入により、学生や主婦を中心に多数ご利用頂いており、オープン以来順調に実績を伸ばしております。

さらに、ブランド力の強化や実践的ノウハウの蓄積を目的に直営サロンによる事業展開の拡大を図る一環として、ワーク・ワークスをグループ会社化。

第22期は、新規オープンが1店舗、リニューアルオープンが2店舗を予定。売上高は前期に比べ2億3300万円増の12億3500万円を計画。



単位：百万円



## Ⅱ. 第22期概況説明

### 事業説明① 直営サロン運営事業



## 2010年10月22日、モッズ・ヘアの旗艦シップサロン 「モッズ・ヘア銀座四丁目店」がグランドオープン！

パリでスタートしたモッズ・ヘア。  
シャンゼリゼ通りの近くにあるモッズ・ヘアサロンと肩を並べる規模のサロンが、  
銀座四丁目交差点、サッポロ銀座ビル3F(1F日産ギャラリー)にオープン。  
モッズ・ヘア最大級の規模を誇り、最高のロケーションにふさわしい、最高のサービスと共に、  
最高にファッションブルなヘアスタイルを体感して頂けます。

### モッズ・ヘア銀座四丁目店

東京都中央区銀座5-8-1 サッポロ銀座ビル3F  
アクセス:東京メトロ銀座線 銀座駅A3出口徒歩0分  
広さ:86.20坪 セット面:27面 シャンプー台:7台

※銀座四丁目店のオープンに伴い、これまで並木通りで営業していた銀座店は閉店致します。

## Ⅱ. 第22期概況説明

### 事業説明① 直営サロン運営事業



#### 今期の出店計画

#### 2010年11月3日、 「モッズ・ヘア相模大野店」移転オープン

モッズ・ヘアビューティー相模大野店

神奈川県相模原市南区相模大野3-8-1 相模大野ステーションスクエアB館7F  
アクセス:小田急線「相模大野駅」徒歩0分  
広さ:43.42坪 セット面:16面 シャンプー台:4台

#### 2011年3月、 「モッズ・ヘア二子玉川店」グランドオープン

モッズ・ヘア二子玉川店

東京都世田谷区玉川2-21-1 二子玉川ライズ・ショッピングセンター  
アクセス:東急田園都市線「二子玉川駅」徒歩0分  
広さ:44.21坪 セット面:未定 シャンプー台:未定



## Ⅱ. 第22期概況説明

### 事業説明② フランチャイズ事業



モッズ・ヘアでは、フランチャイズサロンの事をブランドシェアサロン(BSサロン)と呼称しております。

モッズ・ヘアサロンのフランチャイズシステムは、ライセンス契約による純粹フランチャイズ方式と当社が設備投資をし、サロン運営のみを委託する業務委託方式によって構成されております。

#### 第21期における新規出店

2009年7月 札幌澄川店(北海道札幌市)  
2010年5月 柏店(千葉県柏市)

#### 第21期における移転

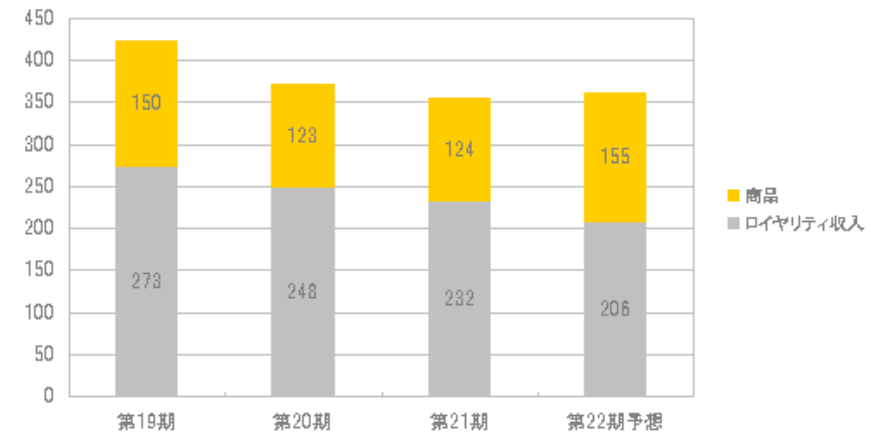
2010年3月 高崎店(群馬県高崎市)

2010年9月現在のBSサロン数は82店舗  
うち、業務委託方式によるBSサロン数は3店舗



売上推移

単位:百万円



## Ⅱ. 第22期概況説明

### 事業説明③ スタジオワーク事業



#### モッズ・ヘアの原点、ヘアメイクチーム

スタジオワークとは、パリコレクションなどのファッションショーをはじめ、ファッション誌やTVCMなどの撮影の際に、出張でヘアメイクを手掛ける仕事で、サロンワークに対比して、スタジオワークと呼称。

1968年当時、チームでスタジオワークをしていたモッズ・ヘアのヘアメイクアーティスト達が、ファッション雑誌などで創ったヘアスタイルを一般の女性にも広めたいという考えから、モッズ・ヘアサロンが誕生しました。

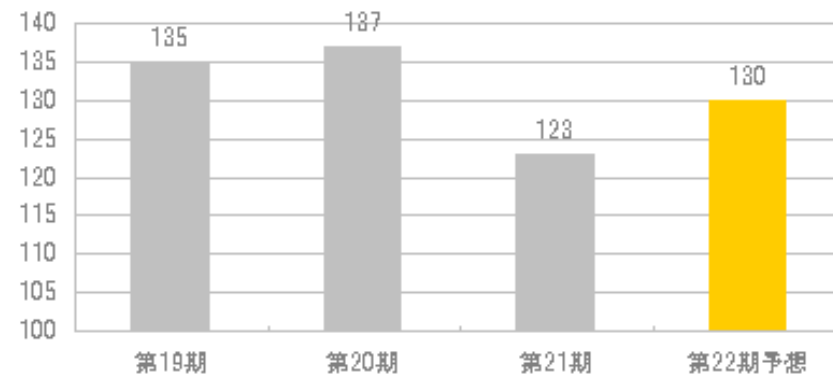
つまり、スタジオワークはモッズ・ヘアの原点となる活動なのです。

現在、日本では12名のヘアメイクアーティストが所属しており、年間3,000ページ以上のファッション雑誌に掲載され、一流メゾンのファッションショーでヘアメイク活動を行っています。



売上推移

単位:百万円



## Ⅱ. 第22期概況説明

### 事業説明④ ヘアメイク専門サロン運営事業



#### メイクアップとヘアスタイリングに特化した新業態

これまで、結婚式などに出席する際のパーティーヘアは美容室で行うのが一般的でしたが、より低価格で手軽にスタイリングをしてほしいという女性のニーズに応えるべく、2008年12月、東京・銀座にオープン。

美容室でありながら、カットやパーマといった施術は行わず、短時間、低料金でヘアメイクのみを行うという、これまでにないコンセプト。

通常美容室よりも出店コストが低く、必要面積が10坪程度と省スペースであるため、集客力の見込める駅ビルや商業施設への出店が可能。

売上は順調に推移しており今期は3,300万円を計画。

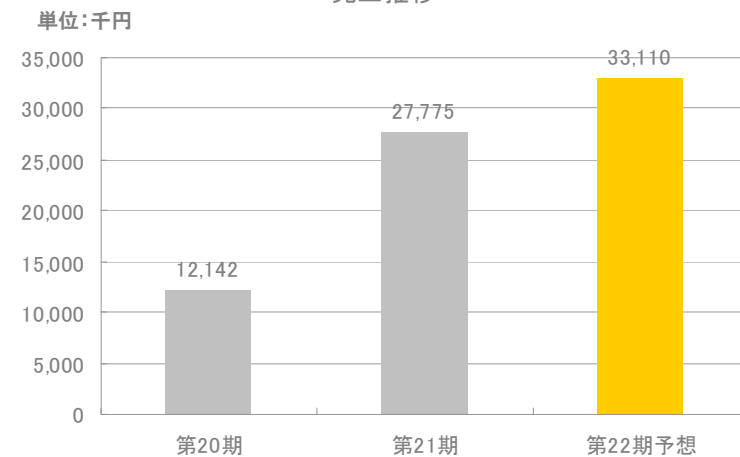
モッズ・ヘア パルティ銀座コア店

東京都中央区銀座5-8-20 銀座コアB1F

アクセス:東京メトロ銀座線 銀座駅A4出口徒歩0分



売上推移



## Ⅱ. 第22期概況説明

### 事業説明⑤ 美容室支援事業



#### 株式会社ライトスタッフ

グループ会社のスケールメリットを活用して、  
全国に22万軒ある美容室に向けて様々なサービスを提供しております。

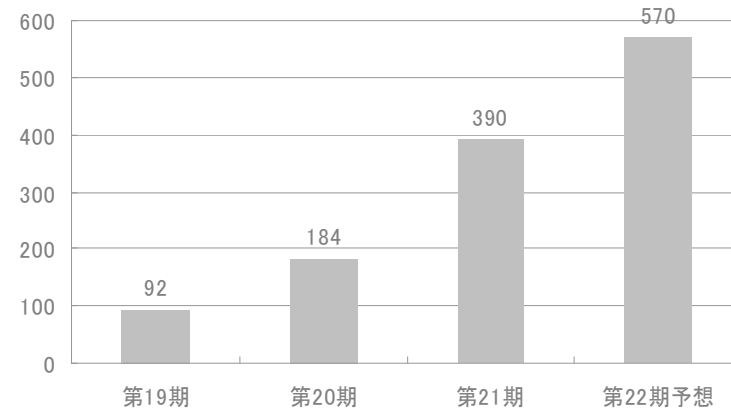
キャッシュレス化の動きが高まる中、  
美容室においてもクレジットカード決済の需要が増えていることから、  
今後も加盟店は増えていくものと予想されます。

クレジットカード決済代行サービスの主なメリット

- ① 通常より低い手数料率
- ② 全てのクレジットカードの取り扱いが可能
- ③ 通常より早い清算

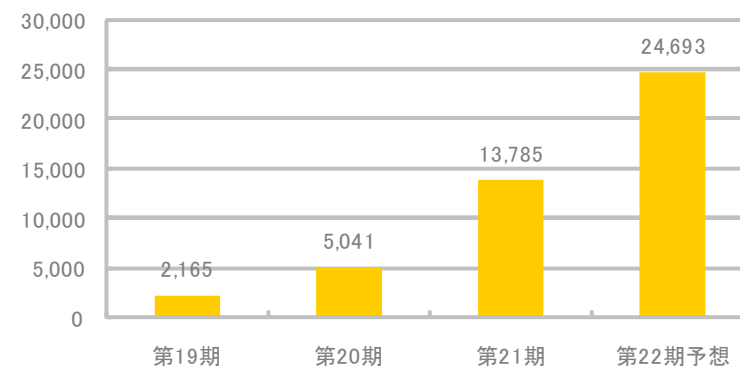
加盟店数推移

単位: 店舗数



売上高

単位: 千円



### 配 当

当社の株主還元は、将来のグループの事業展開に必要な内部留保の充実に留意しつつ、適正な年1回の期末配当を基本方針としております。

当社は、本年4月をもちまして設立20周年(平成2年4月4日設立)を迎えることができました。これもひとえに株主の皆様のご支援の賜物であると考えております。これまでのご支援に感謝致しまして、1株当たり100円00銭の記念配当を行うことと致しました。

第22期(平成23年6月期)につきましては、期末配当として1株当たり100円00銭を予定しております。



## Ⅱ. 第22期概況説明 株主還元



2010年12月末日を基準日とする株主優待より以下のとおり変更させていただきます。

### 株主優待

Stockholder Preferential Treatment

1株保有の  
株主様

モッズ・ヘアサロンで  
ご利用頂ける優待券(3,000円分)を  
お送りいたします。

2株以上保有の  
株主様

モッズ・ヘアサロンで  
ご利用頂ける優待券(3,000円分)と  
モッズ・ヘア製品(3,500円相当)を  
1セットお送りいたします。



発送時期

6月末日現在の株主の皆様：10月中旬に発送予定

12月末日現在の株主の皆様：3月中旬に発送予定

## Ⅱ. 第22期概況説明

経営目標



**前期**(第21期 2010年6月期) **黒字転換**  
合併による本部経費の削減、収益源である美容業への経営資源集約



**今期**(第22期 2011年6月期) **増収増益と復配**



**来期**(第23期 2012年6月期) **安定的な成長と増配**

# Ⅲ. 業績予想

## 第22期業績予想



(百万円)

科目	第21期 (2010年6月期)	第22期予想 (2011年6月期)	増減
売上高	1,766	2,001	235
売上原価	1,281	1,476	195
売上総利益	485	525	40
販売費・一般管理費	412	407	△5
営業利益	72	117	45
営業外収益	3	0	△3
営業外費用	74	41	△33
経常利益	1	76	75
特別利益	37	—	—
特別損失	22	11	△11
当期純利益	39	58	19

主な増減要因
<p><b>売上高</b> ワーク・ワークスの子会社化や新規出店といった要因から、233百万円増収予定</p>
<p><b>販売費・一般管理費</b> マーケティング強化のため人件費増額予想19百万円 本部統合による管理費等の削減予想△25百万円</p>
<p><b>営業外収益及び費用</b> 投資事業組合運用損の見込み額△40百万円</p>
<p><b>特別損失</b> 資産除去債務の見込み額△11百万円</p>

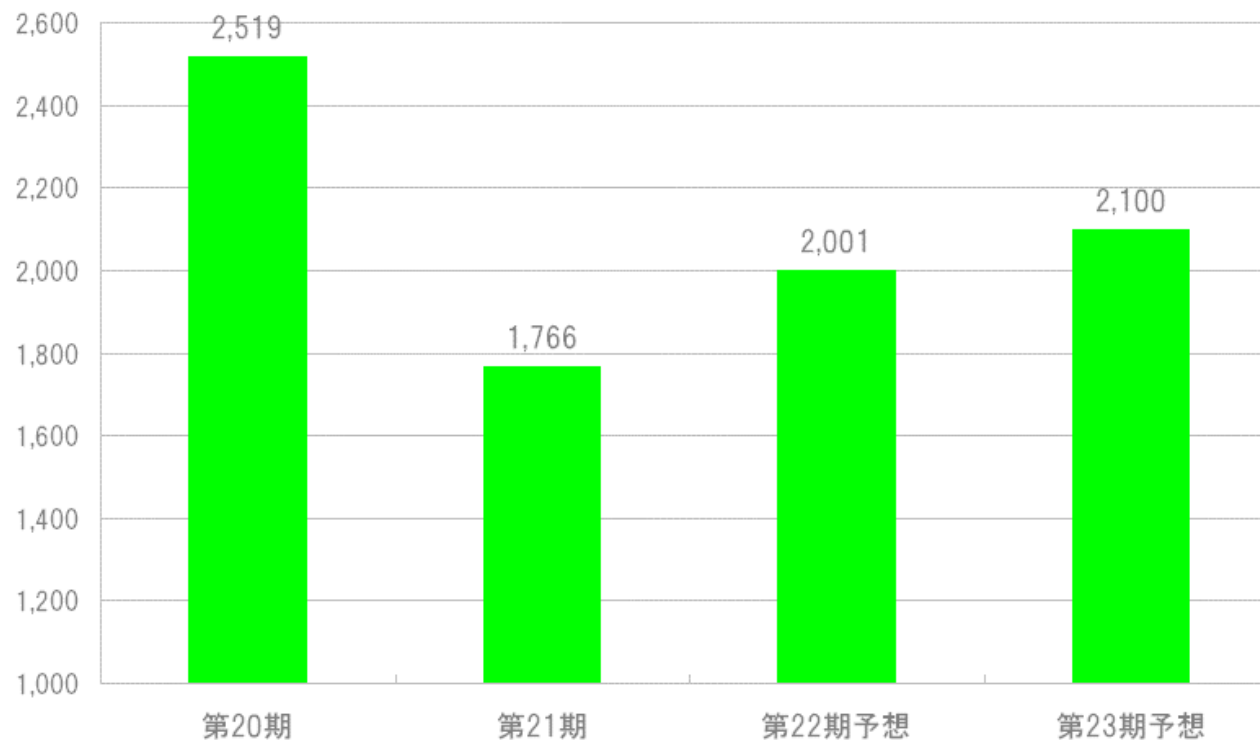
2期連続黒字決算、  
そして今期増収を果たします！

# Ⅲ. 業績予想 売上計画



売上計画

単位:百万円



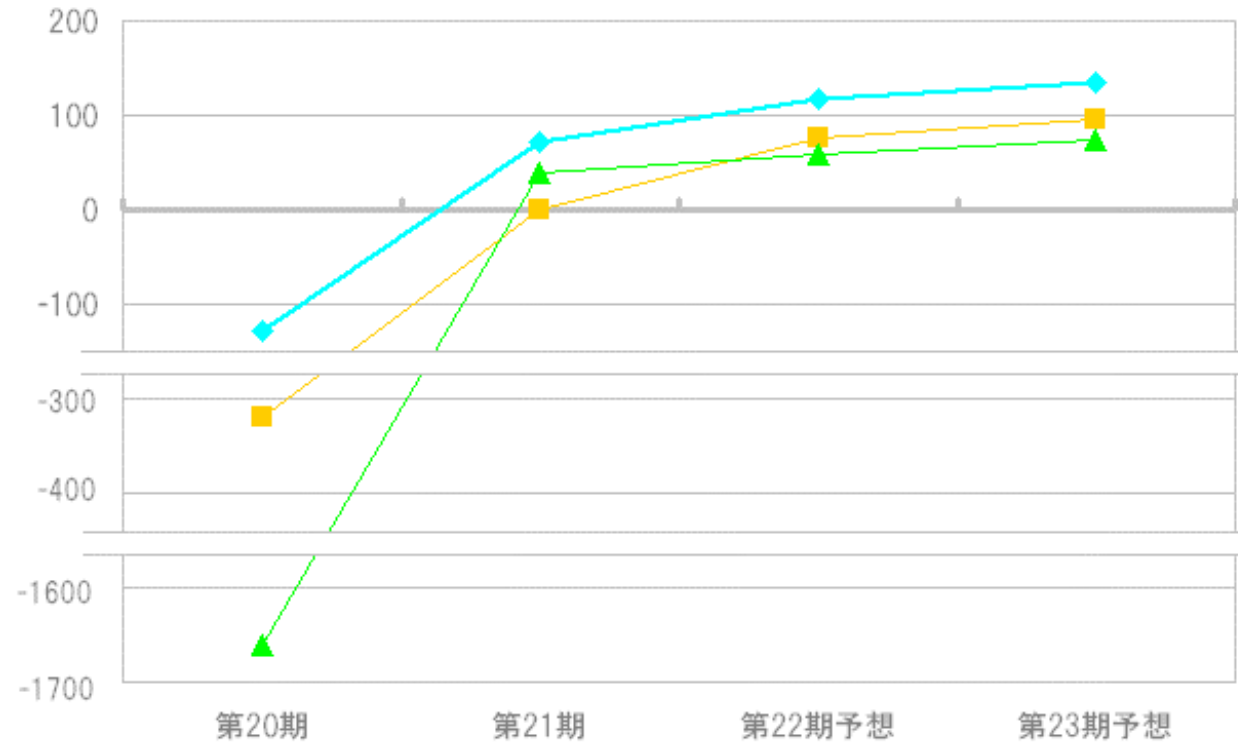
	第20期	第21期	第22期予想	第23期予想
■売上高	2,519	1,766	2,001	2,100

# Ⅲ. 業績予想 利益計画



単位:百万円

利益計画

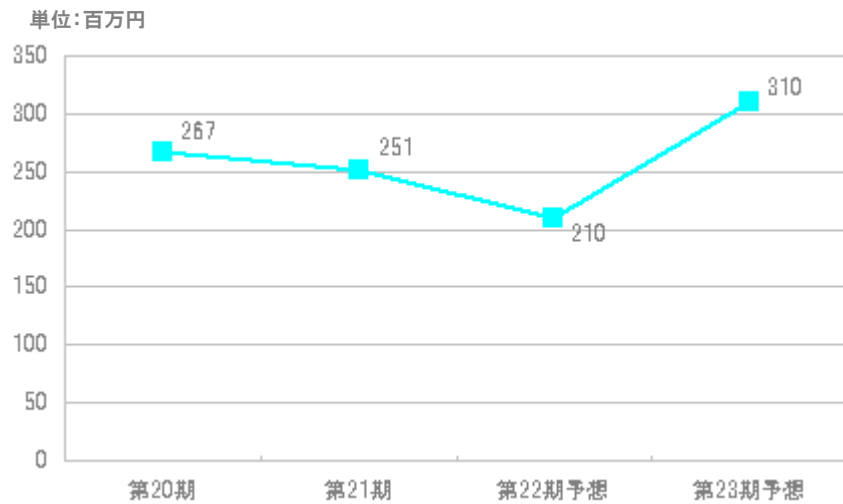


	第20期	第21期	第22期予想	第23期予想
◆ 営業利益	-129	72	117	135
■ 経常利益	-310	1	76	95
▲ 当期純利益	-1,677	39	58	74

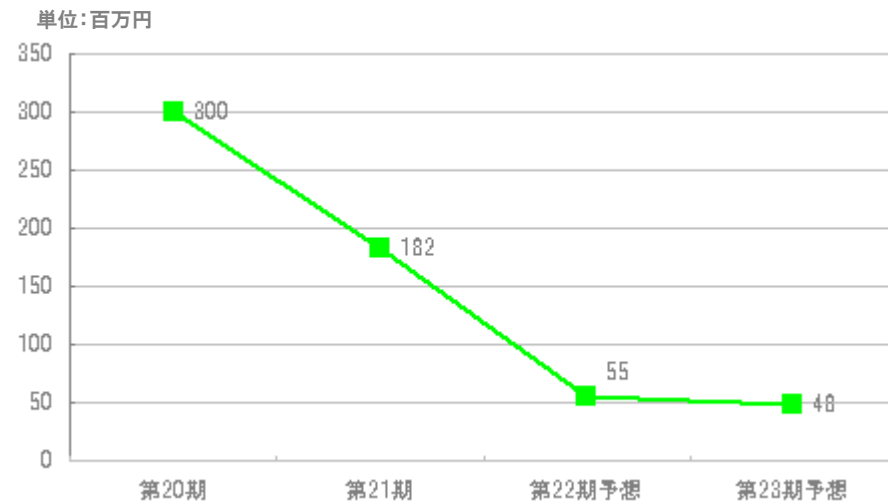
# Ⅲ. 業績予想 財務計画



### キャッシュポジション



### 有利子負債残高



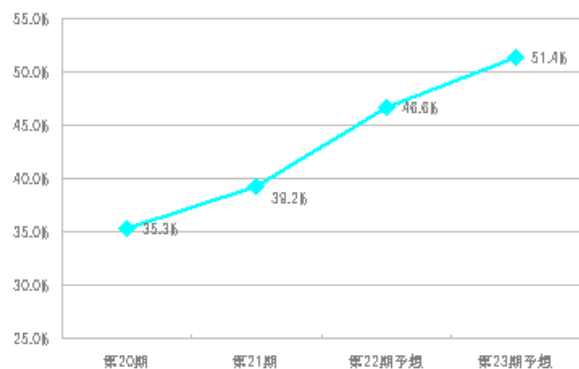
	第20期	第21期	第22期予想	第23期予想
■キャッシュポジション	267	251	210	310
■有利子負債残高	300	182	55	48

借入金の減少により  
キャッシュポジションが  
大幅に改善します。

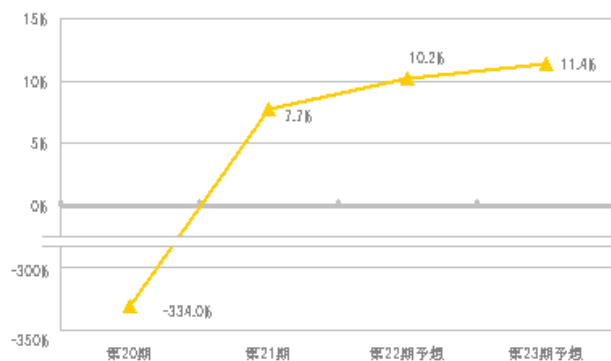
# Ⅲ. 業績予想 経営指標



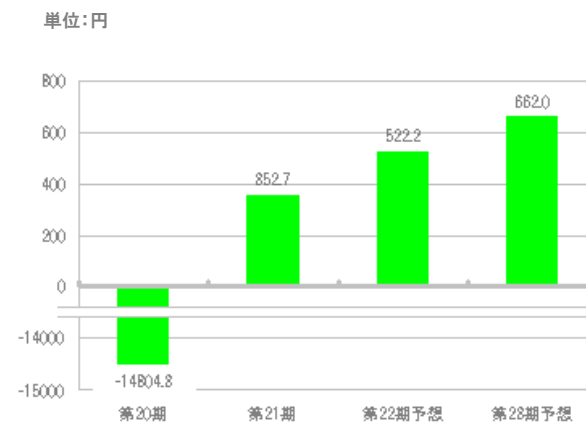
自己資本比率



ROE(株主資本利益率)



1株あたり当期純利益



	第20期	第21期	第22期予想	第23期予想
◆自己資本比率	35.3%	39.2%	46.2%	51.4%
▲ROE(株主資本利益率)	△334.0%	7.7%	10.2%	11.4%
■1株あたり当期純利益	△14804.3円	352.7円	522.2円	662.0円

# ご清聴ありがとうございました。

本日はご多忙の中、当社会社説明会にご出席頂き誠にありがとうございます。

本日の説明会を通じて、当社グループに対するご理解をさらに深めて頂ければ幸いに存じます。

ご出席頂いた皆様におかれましては、より一層のご支援、ご愛顧を賜りますようお願い申し上げます。

本資料の内容には、将来の業績に関わる記述が含まれていますが、このような記述は将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は経営環境の変化等により異なる可能性があることにご留意下さい。

本説明会資料やIR全般に関するご意見・ご質問等がございましたら、下記のIR担当までお問い合わせ下さい。

株式会社エム・エイチ・グループ 管理部 IR担当(田邊)

TEL:03-5411-7222 FAX:03-5411-7223

E-mail:ir@mhgroup.co.jp



**JASDAQ**

証券コード:9439

**MH**  
M・H・GROUP LTD.

株式会社エム・エイチ・グループ

**会社説明会**

2010年9月29日