



株式会社エム・エイチ・グループ

会社説明会

2019年9月26日

本日のご説明内容

1 美容業界について

2 成長戦略

3 事業別状況

4 代表あいさつ



美容業界について

美容業界について

MH
M・H・GROUP LTD.

「モッズ・ヘア」ブランドの発祥

1968年フランス・パリ、
スタジオワーク専門ヘアメイクチーム
からスタート



雑誌ELLEのクレジット「by mod's hair」を
きっかけに、多くの読者から問い合わせが殺到。

「私もこんなヘアスタイルにして欲しい！」
という声に応えるため、ヘアサロンをオープン。

これが、mod's hairサロンの始まり。

美容業界について

日本国内の市場規模

売上高	理容室・美容室	美容室	1兆5,047億円
	2兆1,382億円	理容室	6,335億円
店舗数	理容室・美容室	美容室	24万8,000店舗
	36万8,000店舗	理容室	12万店舗

モッズ・ヘアサロン

アジア					アジア 以外	全世界
日本	韓国	中国	台湾	計		
63店舗	33店舗	5店舗	4店舗	105店舗	110店舗	215店舗

美容業界について

理美容市場規模の推移

安定的な2兆円市場

■ 理容市場
■ 美容市場

売上高

2.5兆円

2.0兆円

1.5兆円

1.0兆円

0.5兆円

0円

2兆1,758億円 2兆1,658億円 2兆1,575億円 2兆1,474億円 2兆1,382億円 2兆1,279億円

6,473億円

6,438億円

6,408億円

6,371億円

6,335億円

6,295億円

1兆5,285億円

1兆5,220億円

1兆5,167億円

1兆5,103億円

1兆5,047億円

1兆4,984億円

2014年度

2015年度

2016年度

2017年度

2018年度

2019年度
予測

成長戦略

行動の基本方針

**明確な目標設定・優先順位・
決めた事をやりきる**

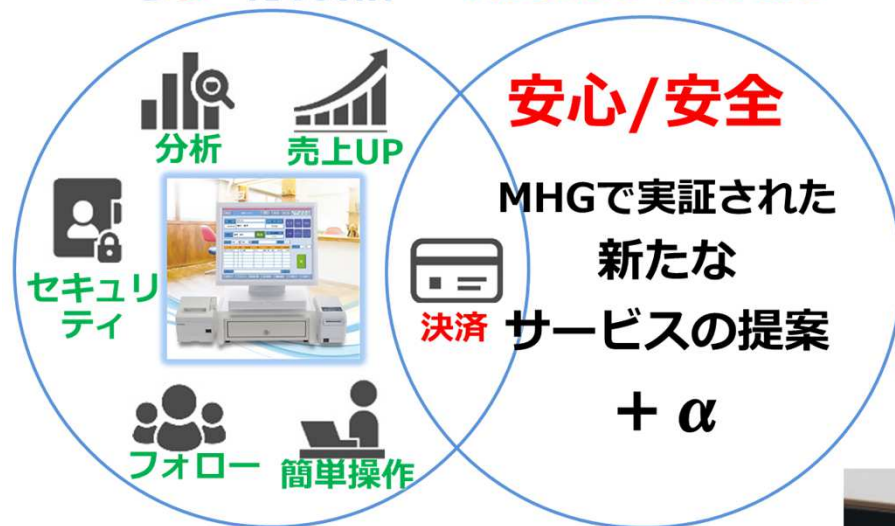
～この2期は業績回復が最優先～

結果

**全事業部門黒字化達成
BSサロンの離脱収束**



RIGHT STAFF



- ・美容室支援事業の強化
クレジットカード事業を
はじめとする周辺事業の拡大

- ・メンズ専門店の出店加速

MEN上尾店 2015年 2月
MEN中野店 2016年 1月
MEN南越谷店 2018年 9月
MEN横浜元町店
2019年11月オープン予定



ヘアメイク事業（スタジオ・ブライダル・メディア部門）



成長戦略

モッズ・ヘア事業のプレゼンス向上

・コレクションの発信力強化



・採用力強化 × 新規集客の強化

インディード
indeed

Instagram

facebook

オウンドメディア化

事業別状況

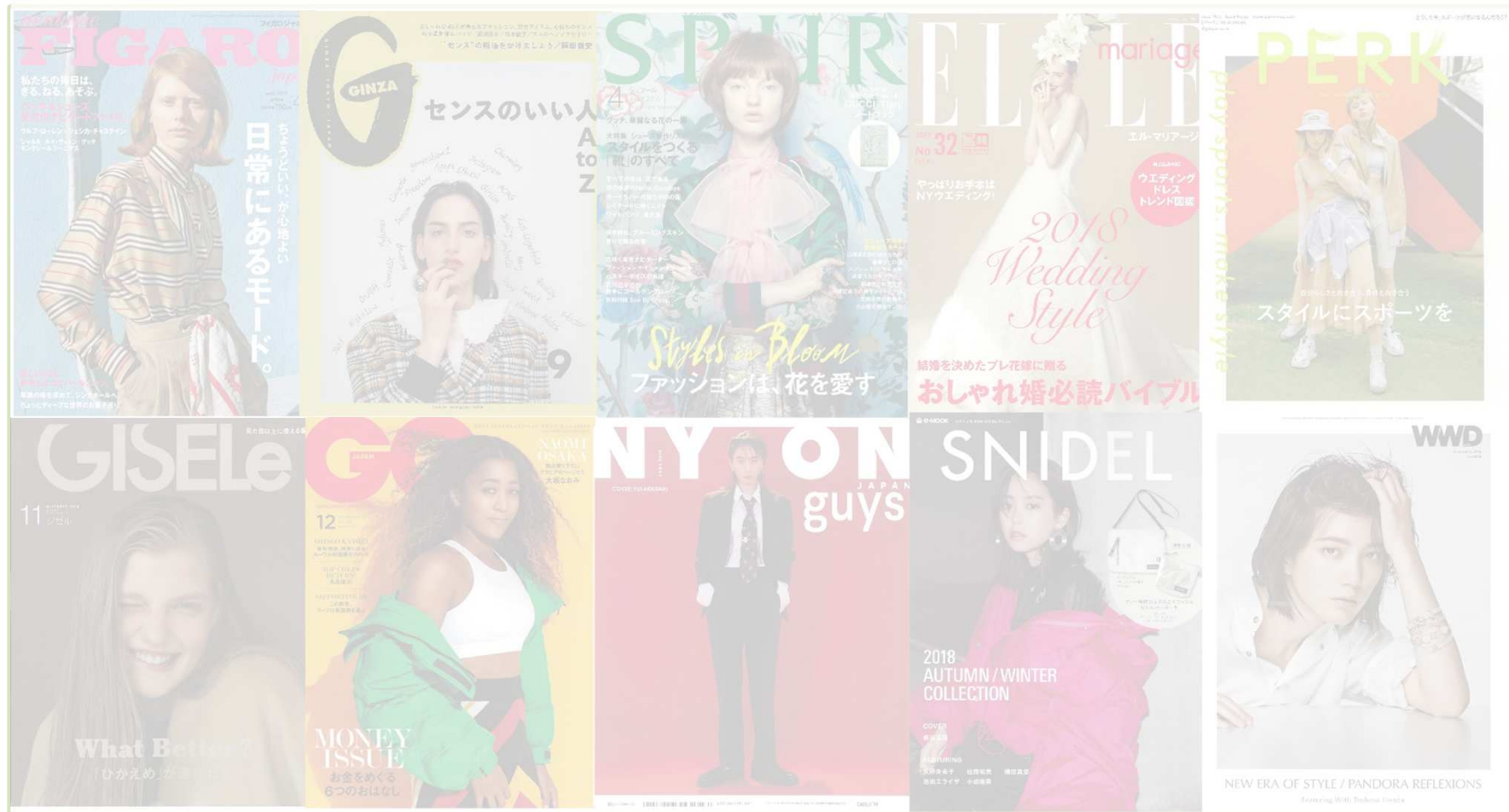
事業別状況 ヘアメイク事業

スタジオ部門 「SHOW」



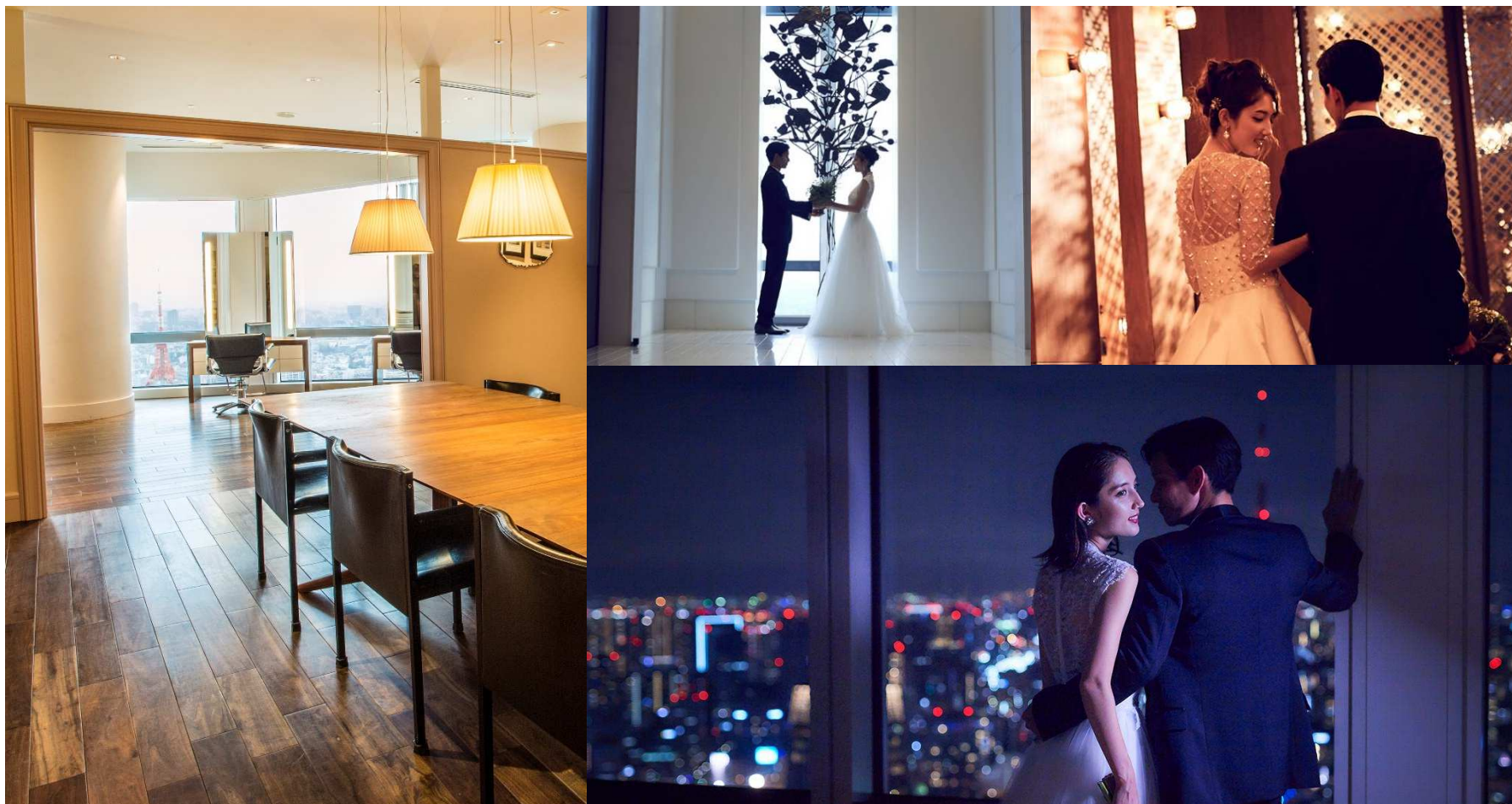
事業別状況 ヘアメイク事業

スタジオ部門 「ファッション雑誌」



事業別状況 ヘアメイク事業

ブライダル部門 アンダーズ東京（虎ノ門ヒルズ51階）



モッズ・ヘアサロン運営事業

主な取り組み

1. 教育支援

4. 移転支援

2. ES・QOL向上

5. 出店支援

3. 運営支援

6. 新規出店 (直営店)

事業別状況 モッズ・ヘアサロン運営事業

【教育支援】モッズ・ヘア NEW BASICセミナー



外部講師による技術レクチャー。募集定員を大きく上回る受講者が参加。

事業別状況 モッズ・ヘアサロン運営事業

【 ES・QOL向上 】 浄水システム 直営店導入



プレス発表会開催 2019年3月 モッズ・ヘア青山プリヴィレージュ店



事業別状況 モッズ・ヘアサロン運営事業

【移転支援】 青葉台店 移転オープン



- ◆オープン：
2019年3月1日
- ◆住所：
神奈川県横浜市
- ◆面積：24.6坪
セット面：8席
シャンプー台：3台

【出店支援】モッズ・ヘア メン 南越谷店 新規出店 オープンより売上好調



- ◆オープン：2018年9月
- ◆住所：埼玉県越谷市
- ◆最寄り駅：JR武蔵野線 南越谷駅
- ◆面積：22.68坪（セット面：8席、シャンプー台：8台）

【新店オープン予定】MEN横浜元町店



- ◆オープン：2019年11月中旬予定
- ◆住所：神奈川県横浜市中区石川町（下記駅より徒歩1分）
- ◆最寄り駅：JR根岸線 石川町駅（元町・中華街）
- ◆面積：18坪（セット面：5席、シャンプー台：3席予定）

モッズ・ヘアプライベートブランド商品

1. モッズ・ヘアサロンスペシャルについて

2. 2019年6月期 発売商品

3. 新商品情報

4. 本日のお土産について

モッズ・ヘアサロンスペシャルについて

「モッズ・ヘア」の提案するスタイルを
より創りやすくするためのツールとして開発



【2019年6月期 発売商品】 ラジュニールシリーズ 2018年7月発売

頭皮と髪に特化したエイジング系シャンプー&トリートメント

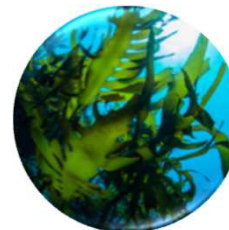


シャンプー
250ml ¥2,500
(税抜価格)



トリートメント
200g ¥2,300
(税抜価格)

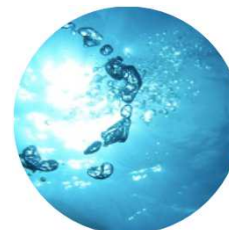
主な成分



フコイダン



プラセンタ



海洋深層水



仏・ブルターニュ地方の塩

【2019年6月期 発売商品】 トータルヌソルバーム 2018年12月発売

髪・肌・リップなど全身に使えるスタイリング剤



40g ¥2,600
(税抜価格)

主な成分



ヒマワリ種子油



ミツロウ



ゼラニウム



スクワラン

【新商品情報】 ラジュニールミスト 2019年10月発売予定

髪と頭皮・肌にも使用出来るオールインワン化粧水



120ml ¥3,200
(税抜価格)

主な成分



紅藻エキス



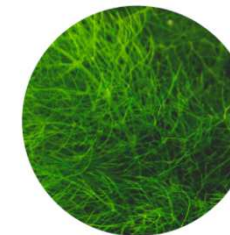
トウキンセンカ花



セイヨウトギリソウ花



フコイダン



緑藻エキス

【本日のお土産】 センシティブシャンプー

植物原料の力により健やかな頭皮環境を保つ
スカルプヘアケアアイテム



250ml ¥1,800
(税抜価格)

主な成分



ショウガ根茎エキス



ライム油



レモン果皮油



シア脂

事業別状況 モッズ・ヘアサロン運営事業

MH
M・H・GROUP LTD.

【公式オンラインストア】

<https://www.modshairstore.com/>

ヘアケア通販なら【モッズ・ヘア公式オンラインストア】

mod's hair **¥5,400(税込)以上のお買い上げで送料無料!**

新規会員登録 | ログイン | ご利用ガイド | お問い合わせ

ヘアケア・スタイリング・スタイリングツール・グッズ・期間限定・お悩み別・コラム・サロン一覧

New! 植物由来の100% オイガニックパーム

mod's hair 50

髪・肌・リップ 全身に使える

Tournesol Baume

トゥールズソルバーム

髪や肌にうるおいとツヤ感を与える

COLUMN

シエル スパークリングヘッドスパシャンプー 200g

★週に2〜3回のクレンジングシャンプー。
炭酸の力で皮脂や毛穴の汚れをスッキリと洗い上げ、保湿成分や18種類の植物エキ스가髪を健やかに保ちます。

★シトラスフローラルの香り

こんな人に、オススメです!!

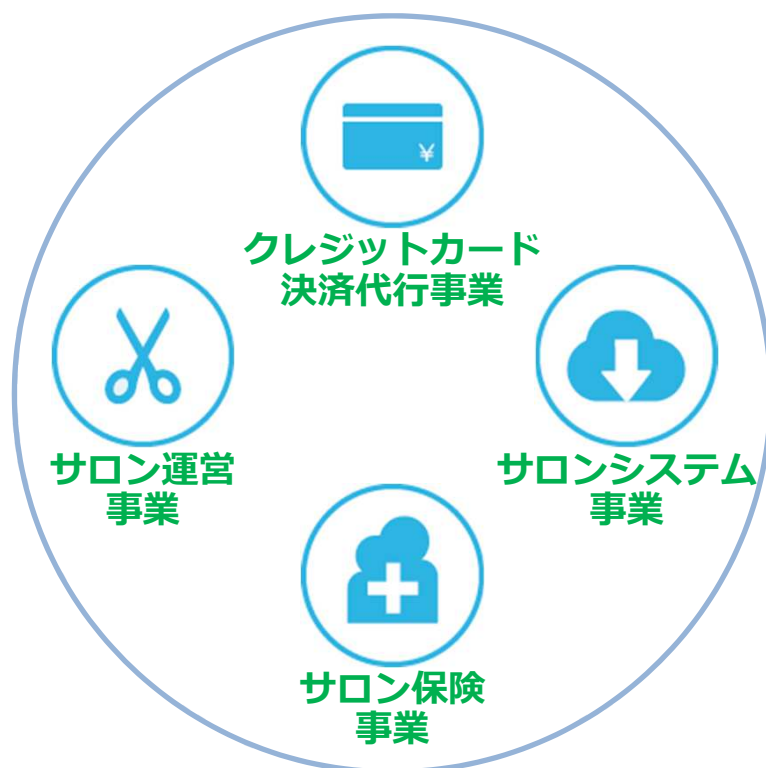
- ・頭皮の皮脂や汚れ・においが気になる方
- ・髪のダメージが気になる方
- ・乾燥毛の方
- ・ボリュームが欲しい方

使用方法

ぬるま湯で頭皮と髪を予洗いした後、缶を上下によく振ってから上向き
の状態で適量を手に取り、頭皮と髪全体に塗布し、指の腹で頭皮をやさ
しくマッサージするように洗ってください。
その後すすぎ流してください。

成分 水、ココイルグルタミン酸Na、ラウリルベタイン、LPG、コ

事業の概要 (株式会社ライトスタッフ)



クレジットカード決済代行事業



POSシステム



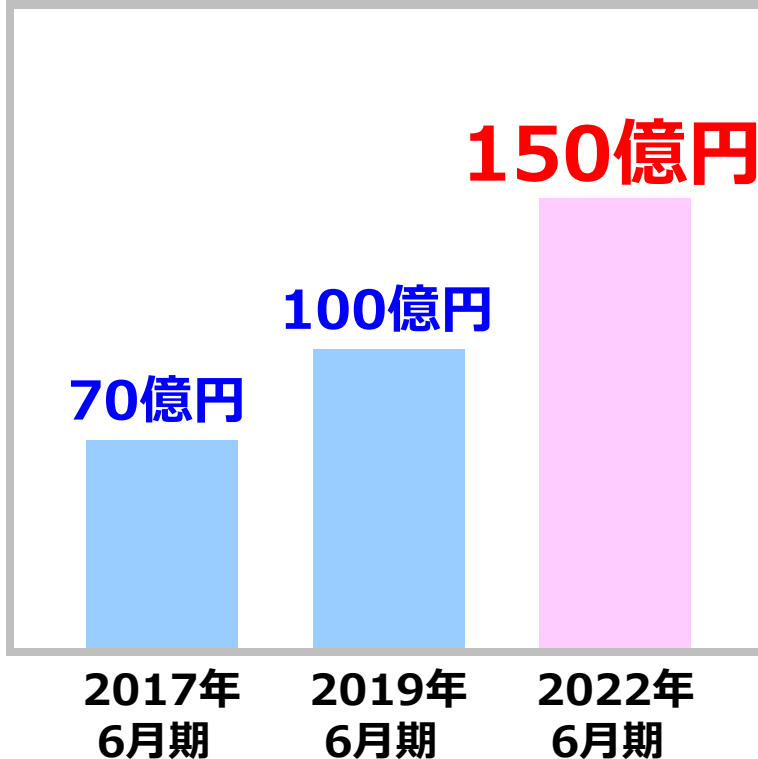
M & A



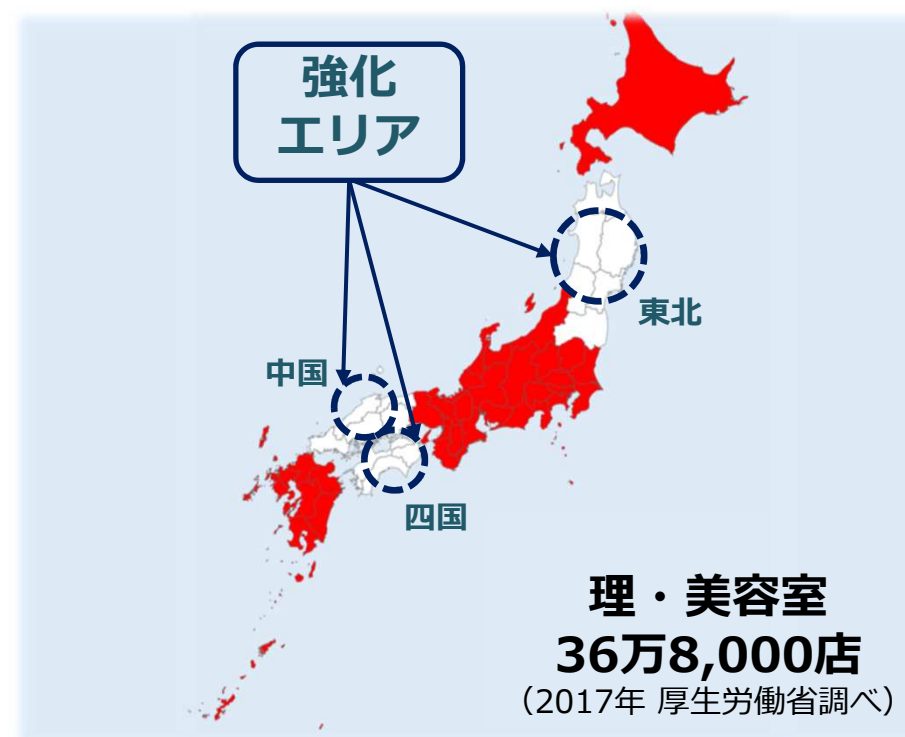
クレジットカード 決済代行事業

政府によるキャッシュレス推進
市場規模は拡大へ

クレジットカード決済取扱高



加盟店開拓強化エリア



代表あいさつ

今後の海外展開

1. アジア全域で mod's hair  ブランド力の向上

2. 海外スタイリスト教育の強化

3. 海外事業者との提携

アジア全域で mod's hair パリス ブランド力の向上

⇒インバウンド事業と平行して進める

1回3万円、中国人が「銀座の美容院」に通うわけ

9/6(金) 5:00配信

東 洋 経 済
O N L I N E



アメリカから来日し、銀座の美容室で髪をカットしてもらう中華系観光客（撮影：今井康一）

今年8月上旬。東京・銀座にあるヘアサロン「モッズ・ヘア」の店内をのぞくと、中華系の若い女性が髪をカットしてもらっていた。その傍らには母親が座り、娘の様子を見守っていた。

[この記事の写真を見る](#)

母親は40代、娘は10代で、アメリカのロサンゼルスから観光で来日したという。「中国のテレビ局で働く知人が、この美容院を紹介してくれた」と母親

は笑顔で話す。

東洋経済ONLINE
2019年9月6日掲載

海外スタイリスト教育の強化

- ① インウバンド ▶ アジアの人材を日本で教育
- ② 海外講習 ▶ 現地へ講師が出張しスタイリスト講習



海外事業者との提携（M&A）

①大型ヘアショーへの参加



②海外有力企業との合併・出資の加速



おわりに

経営理念

私たちは今までも、これからも
お客様に寄り添う、
ライフスタイルパートナーで
あり続ける



ご清聴ありがとうございました。

本日はご多忙の中、当社会社説明会にご出席頂き誠にありがとうございます。
本日の説明会を通じて、当社グループに対するご理解をさらに深めて頂ければ幸いに存じます。
ご出席頂いた皆様におかれましては、より一層のご支援、ご愛顧を賜りますようお願い申し上げます。

本資料の内容には、将来の業績に関わる記述が含まれていますが、このような記述は将来の業績を保証するものではなく、
リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は経営環境の変化等により異なる可能性があることにご留意下さい。

本説明会資料やI R全般に関するご意見・ご質問等がございましたら、下記までお問い合わせ下さい。

株式会社エム・エイチ・グループ 取締役兼執行役員管理本部長 家島

TEL : 03 - 5411 - 7222 (代表)

E-mail : ir@mhgroup.co.jp