



2025年11月25日

各 位

会 社 名 株式会社エム・エイチ・グループ
本社所在地 東京都渋谷区千駄ヶ谷一丁目11-1
代 表 者 代表取締役会長兼執行役員社長 朱 峰 玲 子
(コード：9439 東証スタンダード)
問 い 合 せ 先 専務取締役兼執行役員経営企画担当 家 島 広 行
(T E L) 0 3 - 5 4 1 1 - 7 2 2 2

株式会社 ECLART と当社連結子会社の株式会社エム・エイチ・プリュスとの 業務提携契約締結のお知らせ

当社の連結子会社である株式会社エム・エイチ・プリュス（本社：東京都渋谷区、代表者：代表取締役 鈴木浩喜）は、株式会社ECLART（本社：埼玉県さいたま市、代表者：代表取締役社長CEO 南裕大）と美容事業における包括的な業務提携契約を締結いたしましたので、お知らせいたします。

本件の詳細につきましては、別紙「株式会社ECLARTと株式会社エム・エイチ・プリュスが包括的な業務提携契約を締結～ECLARTとモッズ・ヘアが協業し、次世代美容市場の牽引役を目指す～」をご覧ください。

今後の見通し

当期の当社連結業績に与える影響は軽微と見込んでおりますが、中長期的に当社グループの業績の向上に資するものと考えております。

以上



2025 年 11 月 25 日

各位

株式会社 ECLART

代表取締役社長 CEO 南 裕大

株式会社エム・エイチ・プリュス

代表取締役 鈴木 浩喜

株式会社エム・エイチ・グループ

代表取締役会長兼執行役員社長 朱峰 玲子

(コード：9439 東証スタンダード)

株式会社 ECLART と株式会社エム・エイチ・プリュスが包括的な業務提携契約を締結 ～ECLART とモッズ・ヘアが協業し、次世代美容市場の牽引役を目指す～

首都圏を中心に 32 店舗の美容室を展開する株式会社 ECLART（本社：埼玉県さいたま市、代表者：代表取締役社長 CEO 南裕大、以下「ECLART」という。）と日本国内及び海外で「モッズ・ヘア」を展開する株式会社エム・エイチ・プリュス（本社：東京都渋谷区、代表者：代表取締役 鈴木浩喜、以下「モッズ・ヘア」という。）は、美容事業における包括的な業務提携契約を締結いたしましたのでお知らせいたします。（株式会社エム・エイチ・プリュス（モッズ・ヘア）は株式会社エム・エイチ・グループ（本社：東京都渋谷区、代表者：代表取締役会長兼執行役員社長 朱峰玲子）の連結子会社）

1. 業務提携の目的

ECLART は、2021 年に起業した新興企業で、髪質改善カラーや艶髪縮毛矯正など「髪質改善」に特化した個室型サロンという明確なポジショニングに基づき店舗拡大を図り、さらに「集客」および「採用」において独自のノウハウを確立することで、競合との差別化と成長を実現してきました。一方で、ECLART では中途スタイリストの育成に特化してきた背景から、アシスタントやジュニアスタイリストに対する体系的な教育体制が十分に整っておらず、今後は若手育成を強化し、技術統一やメソッド構築を進めたいという課題を抱えています。

モッズ・ヘアは、1968 年にフランス・パリで発祥、1978 年に日本上陸、以降、韓国、台湾、中国にも進出し、アジア圏において現在では 50 店舗超のサロンを出店しております。モッズ・ヘアでは、サロン帰りのスタイルの再現性を高めるためのプライベートブランド商品（PB 商品）の開発・販売にも注力しております。また、独自のカリキュラムに基づくディプロマ制度を採用しており業界内でも技術力について高い評価を得ております。一方、業界全体として「集客」と「採用」は課題であり、モッズ・ヘアにおいても同様に課題のひとつとして捉えています。

本提携により変化の激しい美容業界において、両社が持つ経営資源と専門性の相互活用を図り、事業規模の拡大と企業価値の向上を目指してまいります。

2. 本提携による取り組み

ECLART の強みである「集客」と「採用」、モッズ・ヘアの強みである「技術教育」を活かし、広範な分野で協業を進めてまいります。

① 人材戦略の強化と教育の標準化（技術教育×採用）

美容室においての重要な資本は「人財」と言っても過言ではありません。優秀な美容師の採用、育成、定着はあまたの美容室においての課題であり、その解決に向け、高度な技術教育の提供体制の確立と人材の安定確保を実現してまいります。

具体策として、ECLART の課題である技術教育について、モッズ・ヘア アカデミーの教育プログラムを ECLART のスタッフ向けにカスタマイズし、高度な技術の標準化と習得速度の向上を図ってまいります。また、ECLART の持つ採用ノウハウとモッズ・ヘアのブランド力を連携することで優秀な美容師の獲得の競争力を高めてまいります。

② サービス品質及び顧客体験の向上（技術教育×集客）

集客のための広告はいくらでも手段であり、本質が伴ってこそ、そこに価値が生まれます。美容室で言えば、技術力、接客、店のコンセプトや雰囲気、清潔感等です。私たちは「高い技術と心のこもったサービスを通じてすべてのお客様に最高の喜びとやすらぎを提供し続けること」をミッションとして掲げております。それを実現するために、顧客の LTV（生涯価値）を向上し、より多くのお客様にご来店いただけるように、モッズ・ヘアの技術品質と ECLART の集客ノウハウを融合することで顧客満足度を高めてまいります。

③ 新規事業開発と収益機会の拡大（多分野での協業）

モッズ・ヘアが長年培った P B 商品の開発ノウハウ（シャンプー、トリートメント、スタイリング剤など）と、ECLART の「髪質改善」専門知見を活かした共同オリジナル商品の開発、共同マーケティングやプロモーションの実施等、多分野での協業も進めてまいります。

3. 提携各社の概要

（1）株式会社 ECLART

① 名称	株式会社 ECLART
② 所在地	埼玉県さいたま市大宮区桜木町二丁目 2 番 6 号
③ 代表者の役職・氏名	代表取締役社長 CEO 南 裕大
④ 設立年月	2021 年 3 月
⑤ 事業内容	美容室運営事業
⑥ ホームページ	https://eclart.co.jp/

（2）株式会社エム・エイチ・プリュス

① 名称	株式会社エム・エイチ・プリュス
② 所在地	東京都渋谷区千駄ヶ谷一丁目 11 番 1 号
③ 代表者の役職・氏名	代表取締役 鈴木 浩喜
④ 設立年月	1978 年 2 月
⑤ 事業内容	美容室運営事業、ヘアメイク事業
⑥ ホームページ	https://modshair.co.jp/

4. 本リリースに関する問合せ先

①株式会社 ECLART に関する問合せ先

株式会社 ECLART 代表取締役社長 CEO 南 裕大
(TEL : 048-642-0566)

②株式会社エム・エイチ・グループおよび株式会社エム・エイチ・プリュスに関する問合せ先

株式会社エム・エイチ・グループ 専務取締役兼執行役員 家島 広行
経営企画担当
(TEL : 03-5411-7222)

以 上