



株式会社エム・エイチ・グループ

会社説明会

2018年9月27日

目次

1

代表挨拶

2

前期連結決算概要

3

今後の見通し

4

各事業別状況

5

株主還元



経営理念

私たちは今までも、これからも
お客様に寄り添う、
ライフスタイルパートナーで
あり続ける



経営責任

ステークホルダーの皆様に幸せを提供

- 50年のブランドの歴史を誇りに、リブランディングによる更なるブランド価値の向上を図ることで、より企業価値を高める

すべてのお客様に満足できるサービスを提供

- これまでの技術に満足することなく、将来の美容室に求められるトータルルックを提供できるサービスを充実させる

すべての社員に満足して働ける環境を提供

- 社員が安心してより長く働くことができる環境を整備する
これにより社員は、お客様に最高のサービスを提供することができる

社会性のあるかつ利益を創造できる会社を目指す

- 上場会社の使命を果たし、法令遵守のもと、継続して利益を生み出す体制を創る

経営目標

黒字体質の定着

内部留保の充実

新たな収益の柱の創出



行動方針

- ◇ モッズ・ヘア事業の継続・発展
- ◇ ブランド価値の最大化
- ◇ 商品開発の強化、販路拡大
- ◇ 新たな事業パートナーの開拓
- ◇ インバウンド事業の強化
- ◇ 海外展開の強化

前期連結決算概要

第29期

2017年7月1日～2018年6月30日

2 前期連結決算概要

連結業績ハイライト（2017年7月～2018年6月）

連結貸借対照表

	第29期 (2018年6月期)	第28期 (2017年6月期)	増減	
総資産	1,538 百万円	1,363 百万円	175 百万円	総資産 + 12.9%
流動資産	1,039 百万円	819 百万円	220 百万円	
固定資産等	499 百万円	544 百万円	△44 百万円	純資産 + 4.4%
負債合計	926 百万円	777 百万円	149 百万円	
流動負債	720 百万円	558 百万円	161 百万円	
固定負債	206 百万円	218 百万円	△12 百万円	自己資本比率 ▲ 3.2pt
純資産合計	612 百万円	586 百万円	25 百万円	
負債純資産合計	1,538 百万円	1,363 百万円	175 百万円	
自己資本比率	39.8 %	43.0 %	△3.2 pt	1株当たり純資産 + 2.28円
1株当たり純資産	54.02 円	51.74 円	2.28 円	

2 前期連結決算概要

連結業績ハイライト（2017年7月～2018年6月）

連結損益計算書

	第29期 (2018年6月期)	第28期 (2017年6月期)	増減	
売上高	2,071 百万円	1,862 百万円	208 百万円	売上高 + 11.2%
営業利益	41 百万円	△39 百万円	80 百万円	営業利益
経常利益	42 百万円	△67 百万円	109 百万円	—
当期純利益	25 百万円	△127 百万円	153 百万円	経常利益
EPS	2.28 円	△11.25 円	13.53 円	—
ROE	4.3 %	△19.1 %	23.4 pt	当期純利益
営業利益率	2.0 %	△2.1 %	4.1 pt	—

EPS・・・1株当たり当期純利益

ROE・・・自己資本利益率

今後の見通し

3 今後の見通し

継続して黒字を創出できる体制へ

	第27期 (2016年6月期)	第28期 (2017年6月期)	第29期 (2018年6月期)	第30期予想 (2019年6月期)
売上高	1,742 百万円	1,862 百万円	2,071 百万円	2,100 百万円 +1.4%
営業利益	17 百万円	△39 百万円	41 百万円	45 百万円 +8.4%
経常利益	17 百万円	△67 百万円	42 百万円	45 百万円 +7.1%
当期純利益	3 百万円	△127 百万円	25 百万円	30 百万円 +16.0%
EPS	0.34 円	△11.25 円	2.28 円	2.65 円 +0.37円
ROE	0.5 %	△19.1 %	4.3 %	4.8 % +0.6pt
営業利益率	1.0 %	△2.1 %	2.0 %	2.1 % +0.1pt

EPS・・・1株当たり当期純利益

ROE・・・自己資本利益率

各事業別状況

4 各事業別状況

モッズ・ヘア サロン事業

業績の推移

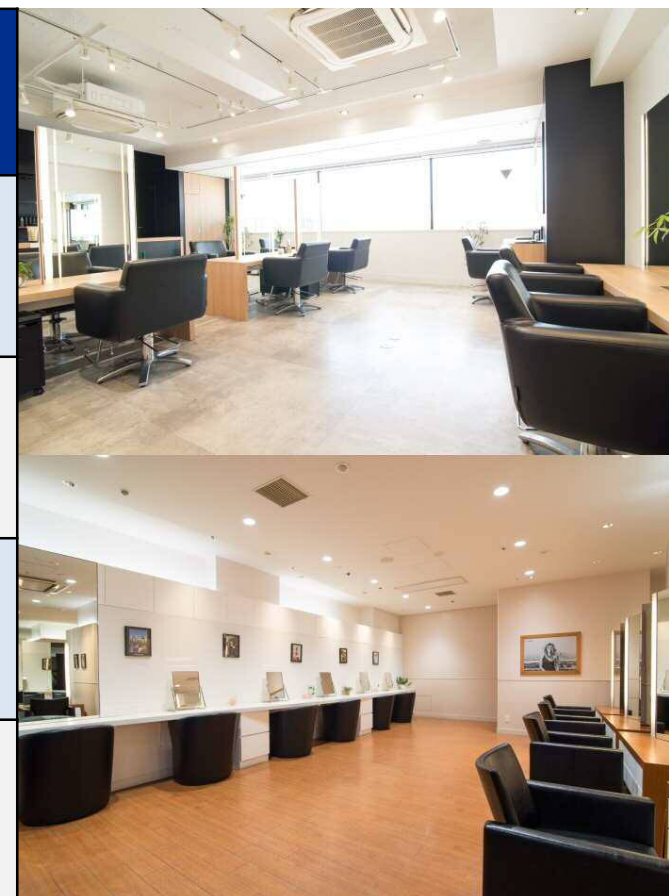
	第28期 (2017年6月期)	第29期 (2018年6月期)	第30期予想 (2019年6月期)
売上高	1,346百万円	1,507百万円	1,526百万円
国内直営サロン	1,003百万円	1,062百万円	1,069百万円
国内B Sサロン	324百万円	421百万円	422百万円
海外B Sサロン	18百万円	24百万円	34百万円
営業利益	116百万円	188百万円	202百万円

※国内直営サロンと国内B Sサロンの内部取引を相殺消去した金額を表示しています。

4 各事業別状況

モッズ・ヘア サロン事業 直営サロン

強化項目	第28期	第29期	増減比
新規顧客 (人)	12,121	14,220	+17.3%
総顧客 (人)	90,576	98,130	+8.3%
店販単価 (円)	873	939	+7.6%
顧客単価 (円)	10,332	10,294	△0.4%



4 各事業別状況

モッズ・ヘア サロン事業 直営サロン



第29期

- ▶ 新規集客策の取組みと新人スタイリストの投入
- ▶ 不採算店舗を閉店し、人材の集約による収益性の向上
- ▶ 青山プリヴィレージュ店 移転リニューアル

第30期

- ▶ 採算性の高い店舗の増席リニューアル
- ▶ 新メニューの導入、提案力向上の取り組みによる技術単価アップ
- ▶ 集客、技術など勉強会の定期的な実施による実施顧客数のアップ

4 各事業別状況

モッズ・ヘア サロン事業 国内サロン

メンズブランド第3号店がオープン

 mod's hair MEN	店舗分類	顧客単価	店販単価	平均客数 (1人当/月)
	一般理美容室	3,462円	120円	108名
	モッズ・ヘア メン	7,085円	1,180円	128名
	比 較	+ 3,623円	+ 1,060円	+ 20名

※スタイリスト1人当り

一般のメンズサロンに比べ、
顧客単価、店販単価、集客数共に高い

4 各事業別状況

モッズ・ヘア サロン事業 BSサロン

オーナーチェンジ

ファイナンス支援

採用支援

サポート施策



4 各事業別状況

モッズ・ヘア サロン事業 国内サロン



集客勉強会



技術講習会

ブランド価値の向上



他業種との提携



新規出店

4 各事業別状況

モッズ・ヘア サロン事業 国内サロン

「浄水システム」(トリートメントウォーター)の導入

*Treatment Water
for Beauty*



他事業有名店の導入

QOL・ESの向上をめざし、青山プリヴィレージュ店から順次導入開始

4 各事業別状況

モッズ・ヘア サロン事業 PB商品

開発目的

ブランド価値の向上

開発方針

- ①スタイリストが
使いたいと思う商品の開発
- ②時代に合わせた柔軟な視野

価値を高める商品

- ①技術（デザイン力）
- ②PB商品

4

各事業別状況

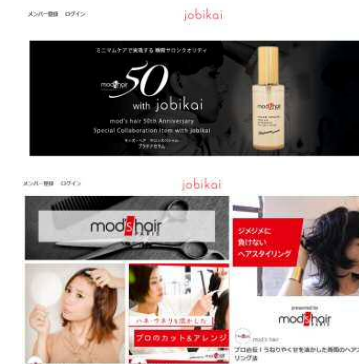
モッズ・ヘア サロン事業 P B 商品

ブランド誕生50周年記念商品

第1弾 プラチナセラム

ロングセラー商品ダイヤモンドセラムのプレミアム版
ダメージ&エイジングのケアに特化した**アウトバストリートメント**

美容web媒体「女美会」とのコラボ商品



第2弾 ラジュニールシリーズ

フコイダンやヘマチンなど訴求効果の高い成分の配合した
30歳からのエイジングケアに特化した**シャンプー&トリートメント**

サロンご購入者対象プレゼントキャンペーンの実施



第3弾 トールヌソルバーム

植物由来原料100%の成分を配合した髪・肌・リップなど
全身に使えるバームタイプの**スタイリング剤**



1995-1996A/W Tournesol

4

各事業別状況

モッズ・ヘア サロン事業 海外サロン



4

各事業別状況

MH
M・H・GROUP LTD.

モッズ・ヘア サロン事業 海外向け講習



4 各事業別状況

美容室支援事業 株式会社ライトスタッフ

業績の推移

	第28期 (2017年6月期)	第29期 (2018年6月期)	第30期予想 (2019年6月期)
売上高	155百万円	197百万円	195百万円
クレジット	57百万円	59百万円	62百万円
システム	10百万円	5百万円	—
紹介	—	7百万円	6百万円
サロン	86百万円	124百万円	126百万円
営業利益	33百万円	36百万円	34百万円

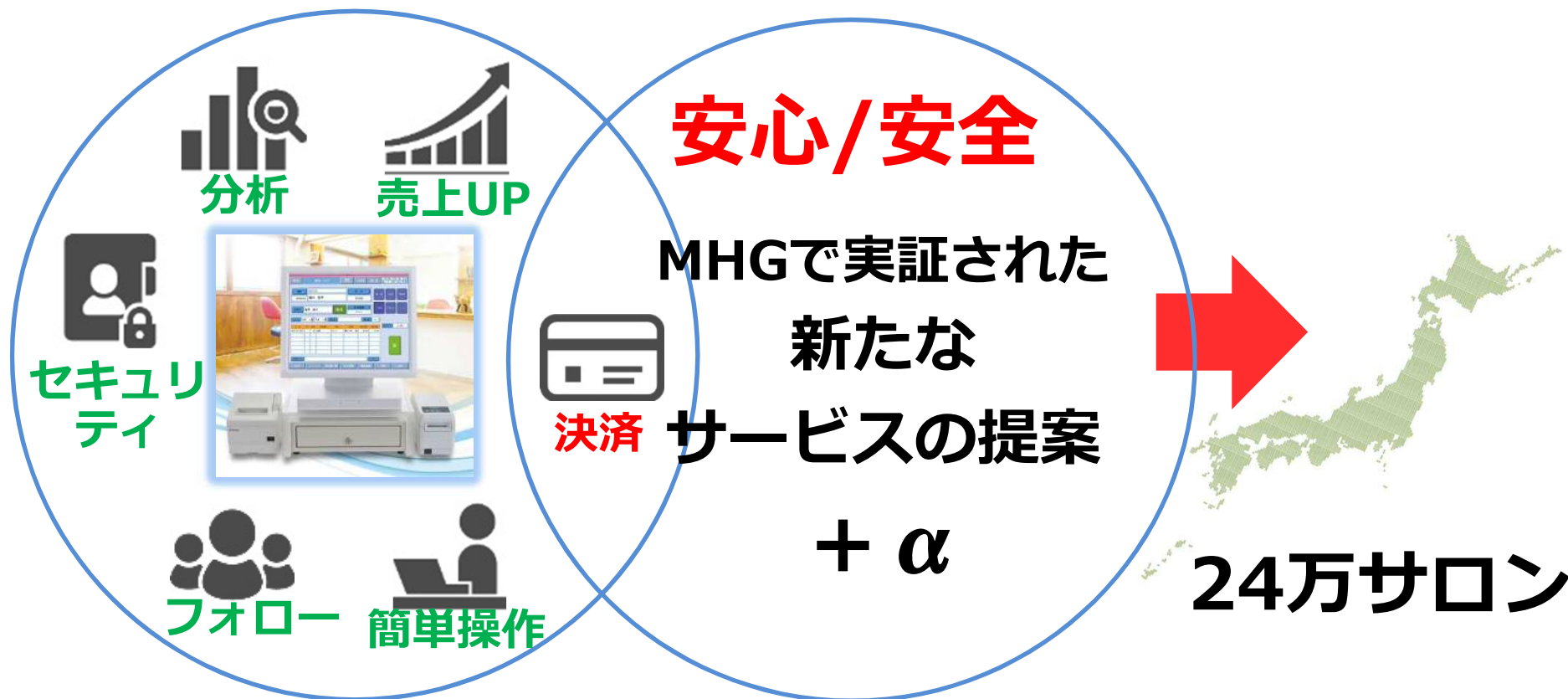
4

各事業別状況

美容室支援事業 POS連動+クレジット決済代行サービス



RIGHT STAFF



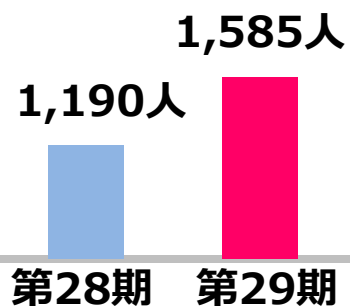
4 各事業別状況

美容室支援事業 美容室セラヴィ

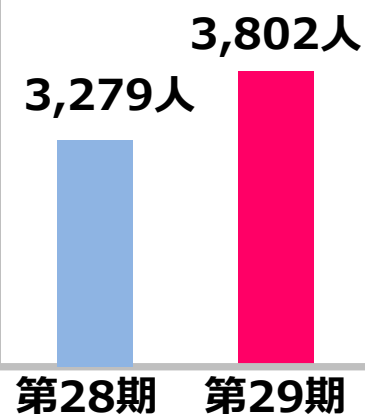


ヘアエステメニュー

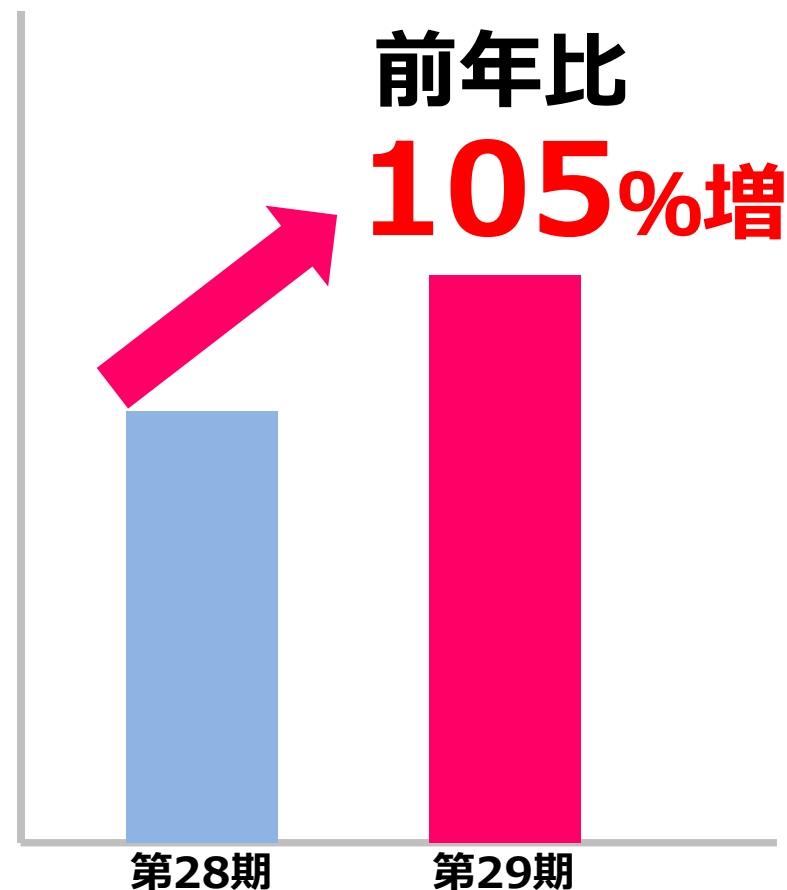
スカルプ°



スカルプ°エステ



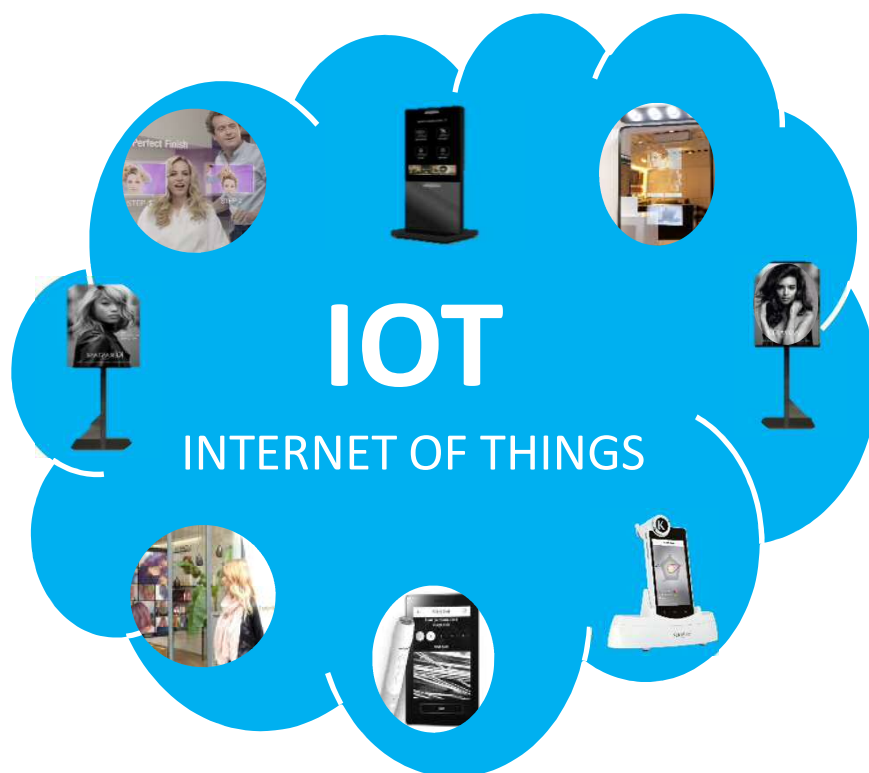
店販商品率



4 各事業別状況

美容室支援事業 今後の取り組み

INTERNET OF THINGS



M & A



4 各事業別状況

ヘアメイク事業

業績の推移

	第28期 (2017年6月期)	第29期 (2018年6月期)	第30期予想 (2019年6月期)
売上高	360百万円	365百万円	365百万円
スタジオ部門	157百万円	159百万円	157百万円
ブライダル部門	42百万円	40百万円	43百万円
メディア部門	161百万円	166百万円	165百万円
営業利益	29百万円	26百万円	26百万円

4 各事業別状況

ヘアメイク事業

STUDIO



MEDIA



BRIDAL



PRODUCTS



- ▶ 新クライアントの開拓
- ▶ 新規アーティストの投入



- ▶ 単価減少を件数の増加でカバー
- ▶ 新たな分野拡大の可能性

- ▶ 部門間でのアーティスト派遣



- ▶ 外注費削減による利益率のアップ
- ▶ 受注件数をアップ

- ▶ プロフェッショナル発想の商品企画
- ▶ 既存商品の販路拡大

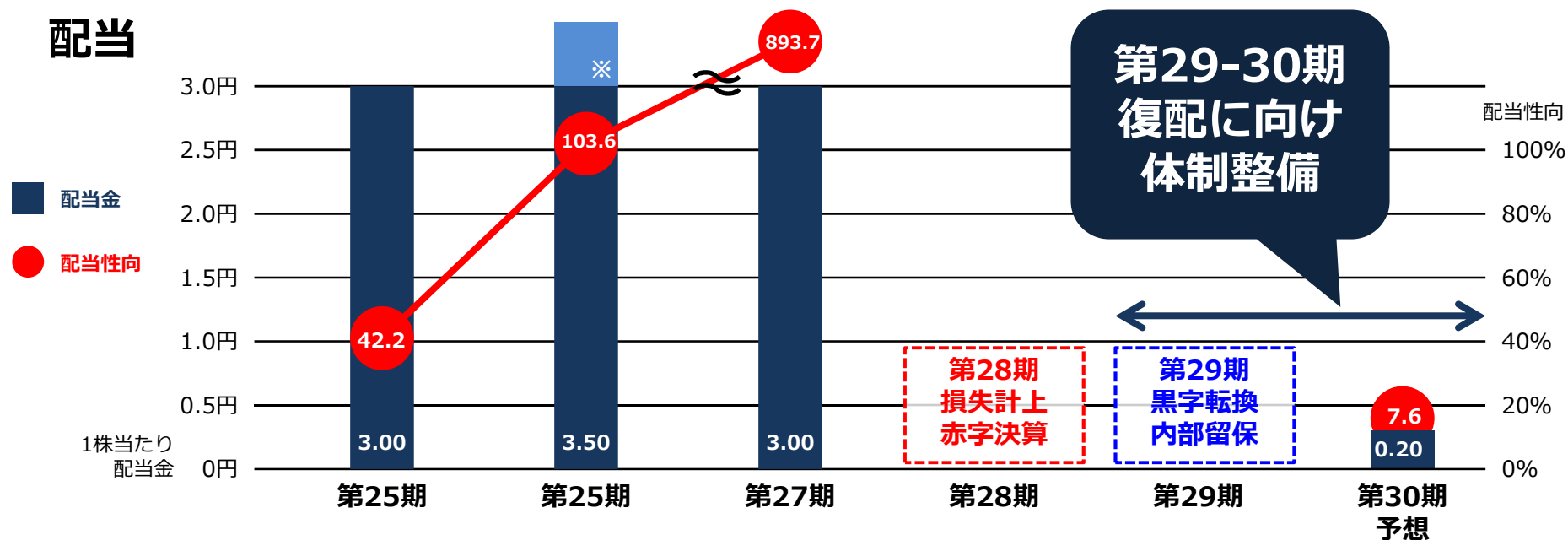


- ▶ アーティスト派遣以外の収入源の確立

株主還元

5 株主還元

配当



	第25期 (2014年6月期)	第26期 (2015年6月期)	第27期 (2016年6月期)	第28期 (2017年6月期)	第29期 (2018年6月期)	第30期予想 (2019年6月期)
年間配当金 (1株当たり)	3.00 円	3.50 円 ※	3.00 円	0.00 円	0.00 円	0.20円
配当性向(連結)	42.2 %	103.6 %	893.7 %	－%	0.0 %	7.6 %

配当性向は
30%を目安

※第26期の配当は、当社設立25周年記念配当 0円50銭を含んでいます。

5 株主還元

株主優待

株主優待制度を通じて当社グループが提供する製品・サービスをご体験頂くことでより多くのファンを増やす機会

株主優待制度の概要

	継続保有期間 3年未満			継続保有期間 3年以上		
1単元以上 3単元未満	優待券			優待券	クーポン	
3単元以上 5単元未満	優待券	製品Ⅰ		優待券	クーポン	製品Ⅰ
5単元以上 10単元未満	優待券	クーポン	製品Ⅱ	優待券	クーポン	製品Ⅱ
10単元以上	優待券	クーポン	製品Ⅲ	優待券	クーポン	製品Ⅲ

- ①  「モッズ・ヘア」サロンでご利用頂ける優待券3,240円分（税込）
または「モッズ・ヘア」公式オンラインストアでご利用頂ける優待券3,000円分（税込）
- ②  「モッズ・ヘア」公式オンラインストアでご利用いただけるクーポン1,000円分（税込）
- ③  「モッズ・ヘア」製品3,500円相当（選択対象製品リストから1品ご選択いただけます）

権利確定月：12月
1単元：100株

（注）製品Ⅰ・・・選択製品リストAからご選択、製品Ⅱ・・・選択製品リストA及びBからご選択、製品Ⅲ・・・選択製品リストA、B及びCからご選択

ご清聴ありがとうございました。

本日はご多忙の中、当社会社説明会にご出席頂き誠にありがとうございます。

本日の説明会を通じて、当社グループに対するご理解をさらに深めて頂ければ幸いに存じます。

ご出席頂いた皆様におかれましては、より一層のご支援、ご愛顧を賜りますようお願い申し上げます。

本資料の内容には、将来の業績に関わる記述が含まれていますが、このような記述は将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は経営環境の変化等により異なる可能性があることにご留意下さい。

本説明会資料やI R全般に関するご意見・ご質問等がございましたら、下記までお問い合わせ下さい。

株式会社エム・エイチ・グループ 取締役兼執行役員管理本部長 家島

TEL : 03 - 5411 - 7222 (代表)

E-mail : ir@mhgroup.co.jp