



株式会社エム・エイチ・グループ

事業報告

2020年9月



INDEX

はじめに	．．．	2
前期振り返り	．．．	3
今期の取り組み	．．．	4
美容室運営事業	．．．	4
モッズ・ヘアサロンスペシャル	．．．	9
グループシナジーズの創出	．．．	12
美容室支援事業	．．．	13
ヘアメイク事業	．．．	15
キャリアデザイン事業	．．．	19
採用支援	．．．	20
おわりに	．．．	21

当社グループは、“Withコロナ”時代を乗り越えていくため、
以下を重要項目として引き続き取り組んでまいります。

「お客様の安心」

「スタッフの安全」

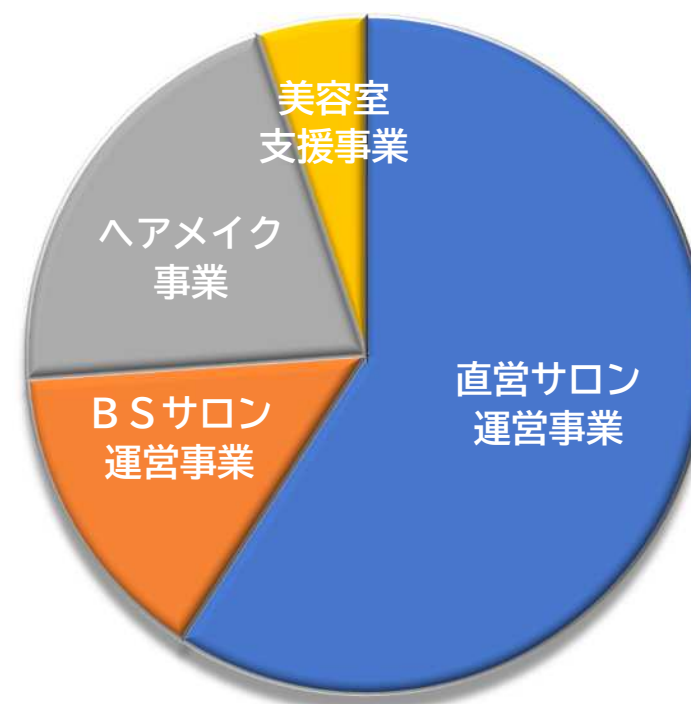
「事業の安定」

前期振り返り

2020年6月期（2019年7月～2020年6月） 売上高

セグメント	売上 (百万円)	構成比 (%)	前年比 (%)
直営サロン 運営事業 (美容室セラヴィ含む)	1,016	59.2	△15.0
B Sサロン 運営事業	253	14.7	△20.4
ヘアメイク事業	359	20.9	△2.7
美容室支援事業	89	5.2	+8.5
合 計	1,718	100.0	△12.6

売上高構成比



新型コロナウイルスの感染症拡大の影響から経済活動自粛等により減収
美容室支援事業はキャッシュレス決済の浸透等により増収

美容室運営事業

直営サロン運営事業

創業から現在に至るまで「モッズ・ヘア」の技術はもちろん、伝統、文化、優秀な人材の確保などの知識・経験及びお客様のニーズ並びにホスピタリティに応えるための新しいサービス、スタイルの開発などのすべてを集約させた直営サロン運営事業は、首都圏を中心に展開しており、国内にあるフランチャイズサロンのフラッグシップとしての役割を担っております。

直営サロン数（2020年9月現在）
15店舗
（美容室セラヴィ含む）



美容室運営事業

BSサロン運営事業

「モッズ・ヘア」では、本部、加盟店という従来のフランチャイズ関係ではなく、共に一つのブランドをシェアするという意味でブランドシェアサロン(BSサロン)と呼んでおります。

また、全世界の「モッズ・ヘア」のサロン数は200を超えており、当社グループが展開するアジア地域でのサロン数が全体の約2分の1を占めております。

現在は、韓国・台湾・中国に展開しており、他の地域につきましては、進出の環境が整い次第、随時進めていく予定です。

BSサロン数(2020年9月現在)

合計 82店舗

国内 45店舗

海外 37店舗

(韓国31店舗／台湾3店舗／中国3店舗)

安定的なサロン運営の継続 顧客分析による売上向上に注力

サロン運営基盤の強化

- ・ブランドの強みを活かした取り組み
POSデータの徹底した分析及びデータに
基づいた各種施策の立案・実行
- ・PR戦略の再構築
集客サイトやME O対策等の媒体を活かした
戦略の再構築
- ・既存顧客の流出を防ぎつつ、各サロンごと、
新規顧客層の獲得に注力



モッズ・ヘア新宿サウス店

安定的なサロン運営の継続 顧客分析による売上向上に注力

B S サロンの運営サポート

- ・ コロナ禍により売上減少に苦慮しているサロンに対する各種支援策の実施
- ・ 売上向上、新規出店に向けた各種提案
- ・ 海外B Sサロンへの運営サポート
- ・ インバウンド再開に向けた、来日講習の受け入れ態勢の整備および情報収集

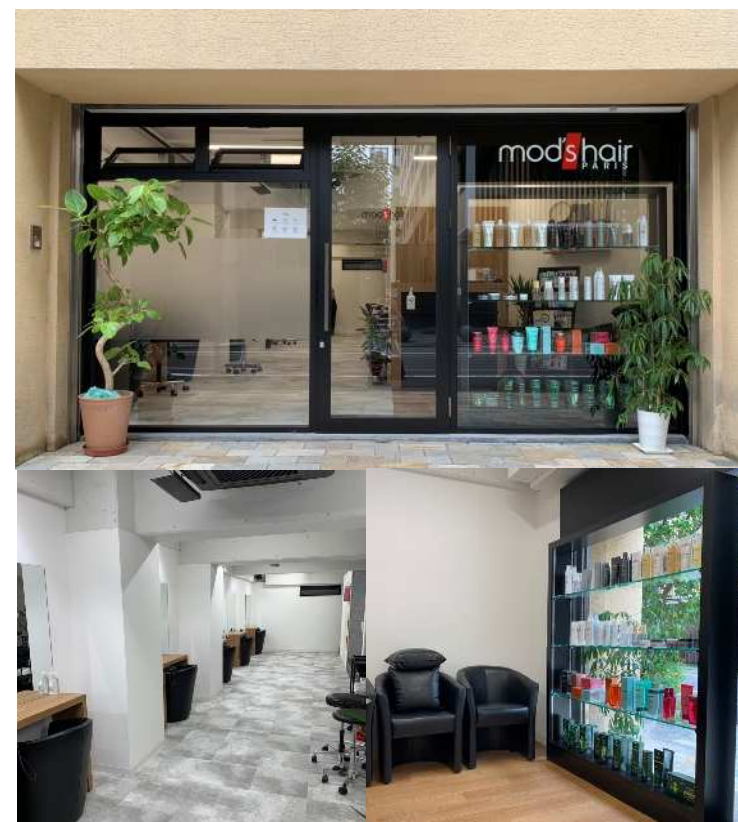


mod's hair Homeplus Masan (韓国)

移転リニューアルオープン (独立支援施策) モッズ・ヘア京都店

2020年7月より
直営サロンの店長がBSサロンとして独立
移転リニューアルオープン

- ◆オープン日：
2020年7月1日
- ◆住所：
京都府京都市中央区
- ◆面積：22.8坪
セット面：6席
シャンプー台：4台



モッズ・ヘア サロンスペシャル

モッズ・ヘアサロンスペシャルは、「モッズ・ヘア」の提案するスタイルをより創り易くするためのツールとして開発しております。

サロン技術者のサポート役として、またお客様のアフターケアのツールとしてシャンプーをはじめ、ヘアケア剤及びスタイリング剤など、150種類をこえる製品を開発し、全国の「モッズ・ヘア」サロンおよび「モッズ・ヘア」公式オンラインストアで展開しております。



タイムリーな商品の開発 販売対象の拡大・オンライン強化

販売対象の拡大

- ・グループ内資源の活用
コラボ商品の開発
- ・オンラインストア活用
ECサイトの拡充
商品の認知度をUPし、売上拡大に繋げる
- ・販路拡大
国内に関わらず中国など他地域での販路の
拡大



プライアントフィックスシリーズ
(2020年6月発売)

モッズ・ヘアサロンスペシャル 新商品のご紹介

ナチュラルスモースワックス

2020年9月発売

長年愛用されてきた「テクスチャーワックス」
の後継品
オーガニックエキスをメインに配合し、
どんな髪質にも合う
使用感と素材の良さを引き出すミニサイズと
なっております。

容量 67g
金額 1,400円(税抜)



グループシナジーの創出 更なる事業拡大

ヘアサロン事業

mod's hair
PARIS

売上のボトムアップ
顧客への訴求力強化
集客・採用強化

美容室支援事業

RIGHT STAFF Hair Salon
C'est la vie

既存事業の成長・拡大
新たなアクションプランの
企画&実行

エム・エイチ・グループ

MH
M・H・GROUP LTD.

プロダクト事業

mod's hair
PARIS
Salon Special

魅力ある商品開発
新しいコンテンツづくり

ヘアメイク事業

mod's hair
PARIS
ANDAZ TOKYO

ARTS
mod's hair
AGENCY

ヘアサロン事業との連携強化

キャリアデザイン事業

OnlyOne

キャリアデザイン支援

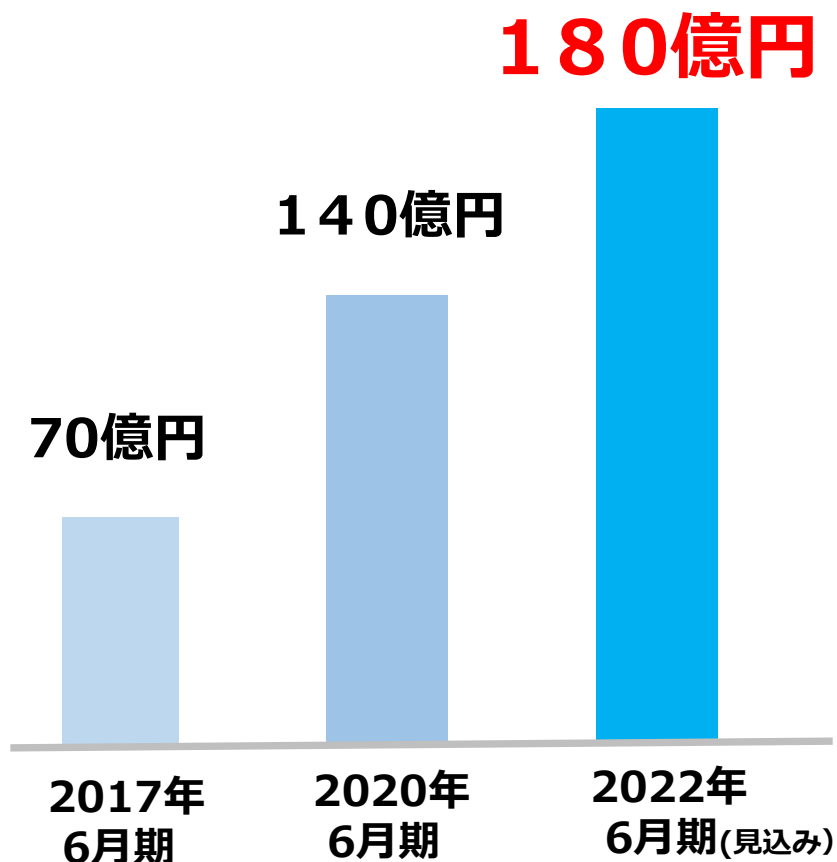
美容室支援事業のターゲット市場



店舗数	理容室・美容室	美容室	25万1,140店舗
	37万200店舗	理容室	11万9,053店舗

キャッシュレス事業の拡大 事業領域の拡大 美容業界の経営効率化 メニューの開発・拡充

クレジット決済代行取扱高



ヘアメイク事業 スタジオ部門

フランス・パリで発祥した、スタジオワーク専門ヘアメイクチームのプロフェッショナル精神を引き継いだヘアメイク事業

「モッズ・ヘア」ヘアメイクチームは、ヘアメイクアーティストのエージェンシーとして、「東京コレクション」などへの参加や、CM・ファッション雑誌などを年間2,000ページ以上手掛けるなど、国内及び海外で高い評価を得ております。

彼らの作品は「モッズ・ヘア」をブランディングするうえでクリエイションの柱であり、サロンスタイルなどでのアイデアソースとしても重要な役目を担っております。

【所属アーティスト】18名

- ・ファッション誌
- ・ショー・イベント
- ・CM・広告 など



ヘアメイク事業 ブライダル部門

「モッズ・ヘア」ヘアメイクチームのクオリティを一般顧客にも提供することを目的に、虎ノ門ヒルズ内の「アンダーズ東京」と提携しブライダルヘアサロンも展開しております。

モッズ・ヘアとして初のブライダルを中心としたトータルビューティーサロン「mod's hair on ANDAZ TOKYO」は、51階に位置しており、東京タワーをはじめ都心を一望できる至極のロケーションと、親しい友人のリビングを訪れたような居心地の良いプライベート空間をご体験いただけます。

その他、アンダーズ東京で開催されるイベントのヘアメイクやセットも担当しております。

モッズ・ヘア オン アンダーズ東京
(東京都港区) 虎ノ門ヒルズ51階



ヘアメイク事業

メディア部門

(アーツ株式会社)

報道、ドラマやバラエティをはじめ、テレビ番組全般・映画・CMなどで、数々の女優やタレントのヘアメイクを専門で担当するチームとして、安定した技術・サービスを提供しております。社内研修も適宜開催し、お客様のオーダーに最良の提案をプラスできる体制を整備しており、業界の方々からも厚い信頼をいただいております。

また、女優やタレントのヘアメイクを手掛けるために現場で使用しているプロ使用の化粧品や雑貨類も開発しており、ご要望に応じてオンラインショップでの販売も展開しております。

【担当ヘアメイク】

報道番組・バラエティ・ドラマ・映画
イベント時の出演者ヘアメイク



新人アーティストの育成 メイク講習など事業拡大

新人アーティストの育成

- ・ マネジメント強化による売上UP
- ・ 継続的なアーティスト採用

撮影やショーのヘアメイク以外の事業展開

- ・ アーティストメイドのヘアメイク商品
付属品の企画・開発
- ・ グループのブランディング・クリエイ
ティブ分野の再構築への取り組み
- ・ グループ内外ヘアメイク講習の拡大



キャリアデザイン事業 事業領域の拡大

(株式会社オンリー・ワン)

当社は、2020年7月より、キャリアデザイン事業を営む株式会社オンリー・ワン（以下「オンリー・ワン」）を100%連結子会社化いたしました。

オンリー・ワンは販売・サービス系を中心に人材派遣事業および人材紹介事業を展開しております。主な取引先は、ファッション・コスメ業界の世界的なラグジュアリブランドであり、独自性を有しております。

オンリー・ワンの加入により、当社グループの事業領域の拡大を図ります。

- ・グループシナジーを活かした、ファッション・コスメ業界以外の人材派遣・紹介事業の拡大
- ・ハイブランドで培ったホスピタリティを活かした、教育プログラムの強化
- ・同社の採用ノウハウを活かした、リクルーティングの強化・差別化



取引先一覧 (一部抜粋)

LVMHモエ ヘネシー・ルイ ヴィトン・ ジャパン株式会社	株式会社バイクルーズ
エルメスジャパン株式会社	株式会社 アオイ
株式会社ケリング ジャパン	八木通商株式会社
シャネル株式会社	株式会社アーカー
株式会社 ジョージ ジェンセン ジャパン	エコー・ジャパン株式会社
スワロフスキー・ジャパン株式会社	株式会社ニッポン放送プロジェクト
ダミアニー・ジャパン株式会社	アモーレパシフィックジャパン株式会社
ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク	株式会社 ACRO
トウミジャパン合同会社	ELC ジャパン株式会社
トッズ・ジャパン株式会社	資生堂ジャパン株式会社
パカラ パシフィック株式会社	シスレージャパン株式会社
ハンティング ワールド ジャパン株式会社	常盤薬品工業株式会社
フェラガモ・ジャパン株式会社	ピアス株式会社
フィスカース ジャパン株式会社	株式会社 富士フイルム ヘルスケアラボラトリー
リシュモン ジャパン株式会社	株式会社ポーラ
ロンシャン・ジャパン株式会社	御木本製薬株式会社
ウェレンドルフ・ジャパン株式会社	ラ・プレリール ジャパン株式会社
エス・テー・デュボン ジャパン 株式会社	ロクシタン ジャパン株式会社
株式会社マックスマール ジャパン	株式会社高島屋
株式会社エスカーダ・ジャパン	株式会社 大丸松坂屋セールズアソシエイツ
株式会社モンクレール ジャパン	株式会社東急百貨店
ラルフ ローレン株式会社	株式会社三越伊勢丹ヒューマン・ソリューションズ

(敬省略)

採用支援 有用な人材の確保と各ツールの活用

美容業界にとって人材確保は重要課題であり、当社グループとしても有用なスタッフの採用に引き続き注力しております。

オンライン説明会や講習の導入

- ・オンラインを活用した説明会の実施
- ・オンラインを活用した講習の準備
- ・サロン紹介動画の制作
- ・サロン見学・インターンシップの受入

B S サロン他の採用支援体制の強化

- ・B S サロン採用支援体制の強化
学生やサロンに対する選択肢の拡大

当社グループは引き続き、美容専門学校や高校・短大等各学校との連携を強化し、積極的な採用活動を行ってまいります。

mod's hair recruit 



サロン見学ツアー



採用担当者メッセージ

お客様に寄り添う ライフスタイルパートナーで あり続ける

この経営理念のもと、当社グループは
事業規模を拡大し企業価値を高めてまいります。