



株式会社エム・エイチ・グループ

事業報告

2021年9月



INDEX

はじめに	．．．	2
前期振り返り	．．．	3
今期の取り組み	．．．	4
美容室運営事業	．．．	4
モッズ・ヘアサロンスPECIAL	．．．	9
美容室支援事業	．．．	12
ヘアメイク事業	．．．	16
キャリアデザイン事業	．．．	20
採用支援	．．．	21
「#PrideHair」プロジェクトへの 賛同	．．．	22
事業ポートフォリオ	．．．	23
おわりに	．．．	24

当社グループは、“Withコロナ”時代を乗り越えていくため、
以下を重要項目として引き続き取り組んでまいります。

「お客様の安心」

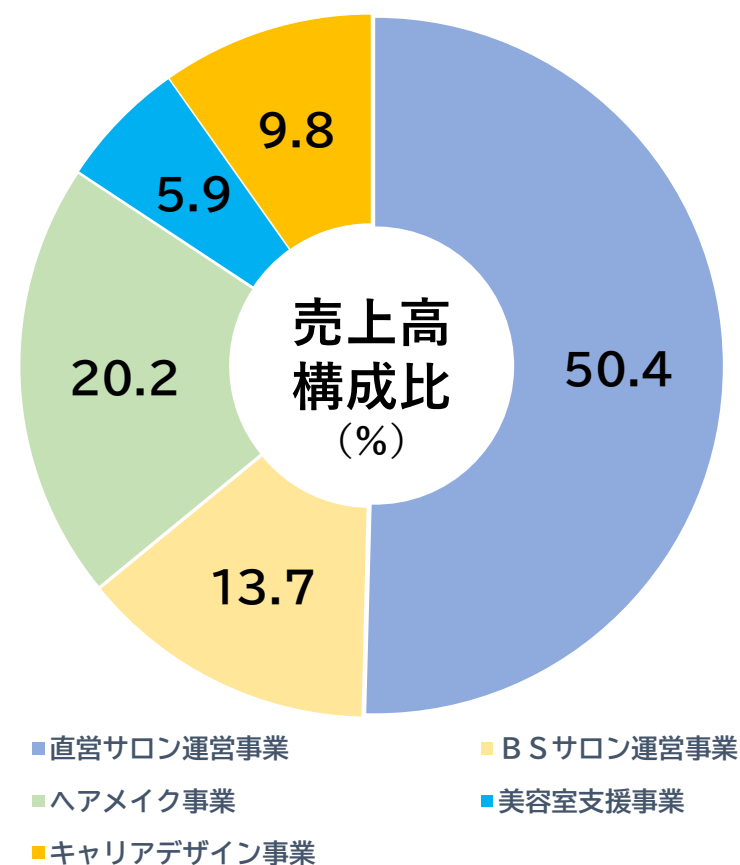
「スタッフの安全」

「事業の安定」

前期振り返り

2021年6月期（2020年7月～2021年6月） 売上高

セグメント	売上高 (百万円)	構成比 (%)	前年比 (%)
直営サロン 運営事業 (美容室セラヴィ含む)	914	50.4	-10.0
B Sサロン 運営事業	294	13.7	-1.5
ヘアメイク事業	367	20.2	2.1
美容室支援事業	89	5.9	17.9
キャリアデザイン 事業	177	9.8	-
合 計	1,814	100.0	



キャリアデザイン事業の加入
美容室支援事業はキャッシュレス決済の浸透等により増収

美容室運営事業

直営サロン運営事業

創業から現在に至るまで「モッズ・ヘア」の技術はもちろん、伝統、文化、優秀な人材の確保などの知識・経験及びお客様のニーズ並びにホスピタリティに応えるための新しいサービス、スタイルの開発などのすべてを集約させた直営サロン運営事業は、首都圏を中心に展開しており、国内にあるフランチャイズサロンのフラッグシップとしての役割を担っております。

直営サロン数（2021年9月現在）
13店舗
（美容室セラヴィ含む）



美容室運営事業

BSサロン運営事業

「モッズ・ヘア」では、本部、加盟店という従来のフランチャイズ関係ではなく、共に一つのブランドをシェアするという意味でブランドシェアサロン(BSサロン)と呼んでおります。

また、全世界の「モッズ・ヘア」のサロン数は200を超えており、当社グループが展開するアジア地域でのサロン数が全体の約2分の1を占めております。

現在は、韓国・台湾・中国に展開しており、他の地域につきましては、進出の環境が整い次第、随時進めていく予定です。

BSサロン数(2021年9月現在)

合計 72店舗

国内 45店舗

海外 28店舗

(韓国22店舗／台湾3店舗／中国3店舗)



安定的なサロン運営の継続 集客施策による売上向上に注力

サロン運営基盤の強化

- ・ブランドの強みを活かした取り組み
- ・新サービスの導入
モッズ・ヘア アイビューティー
- ・集客施策の再構築
SNS等を活用した集客施策の再構築
ウイズコロナ時代の競争力強化
- ・既存顧客の流出を防ぎつつ、各サロンごと、新規顧客層の獲得に注力



安定的なサロン運営の継続 集客施策による売上向上に注力

B S サロンの運営サポート

- ・ Withコロナ関連対策など
サロンに対する各種支援策の実施
- ・ 売上向上、新規出店に向けた各種提案
- ・ モッズ・ヘアアカデミーを活用した各地域
美容学校との連携サポート
- ・ 海外B S サロンへの運営サポート



麻生美容専門学校オープンキャンパス×モッズ・ヘア HAIRSHOW



mod's hair Homeplus Masan (韓国)

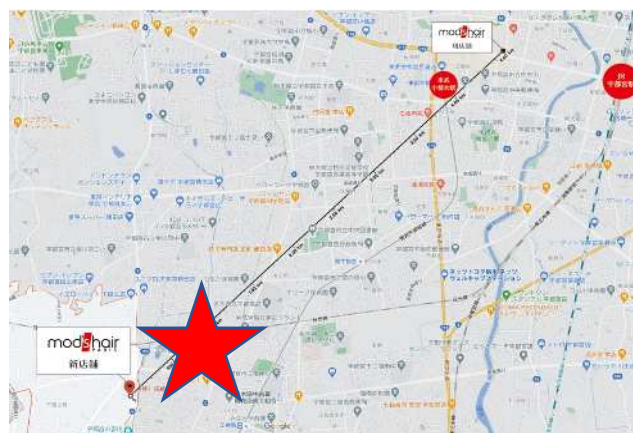
グランドオープン

モッズ・ヘア 宇都宮プラス店

◆オープン日：
2021年6月18日

◆住所：
栃木県宇都宮市

◆面積：19坪
セット面：4席
シャンプー台：2台



モッズ・ヘア サロンスペシャル

モッズ・ヘアサロンスペシャルは、「モッズ・ヘア」の提案するスタイルをより創り易くするためのツールとして開発しております。

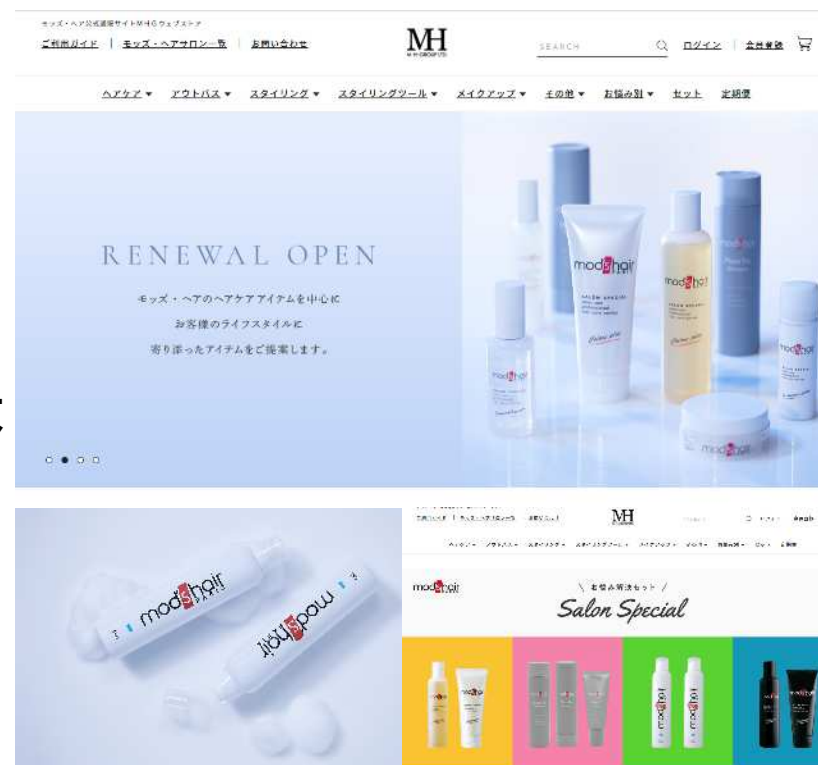
サロン技術者のサポート役として、またお客様のアフターケアのツールとしてシャンプーをはじめ、ヘアケア剤及びスタイリング剤など、150種類をこえる製品を開発し、全国の「モッズ・ヘア」サロンおよび「モッズ・ヘア」公式オンラインストアで展開しております。



タイムリーな商品の開発 販売対象の拡大・オンライン強化

販売対象の拡大

- ・ オンラインストア活用
2021年5月 オンラインストアリニューアル
「M・H・GROUP WEBSTORE」
商品ラインナップ拡充
SNS・WEB広告等の活用による売上拡大
- ・ グループ内資源の活用
モッズ・ヘア製品以外の製品の開発
コラボ商品の開発
- ・ 販路拡大
国内だけでなく他地域での販路の拡大



M・H・GROUP WEB STORE

モッズ・ヘアサロンスペシャル 商品のご紹介

発売から10年 さらに進化して新登場

センシティブプラス シリーズ

2021年8月発売

頭皮に着目したヘアケアシリーズ

従来品よりもさらに効果的な成分を
追加配合
白髪抑制・育毛促進・抜け毛予防
メントール配合で爽快な洗いあがり
シリコンフリー

シャンプー(250ml)・マスク(150g)



美容室支援事業のターゲット市場

理美容市場規模は安定的な2兆円市場で推移



注1:事業者売上高ベース
注2:2021年度以降は予測値

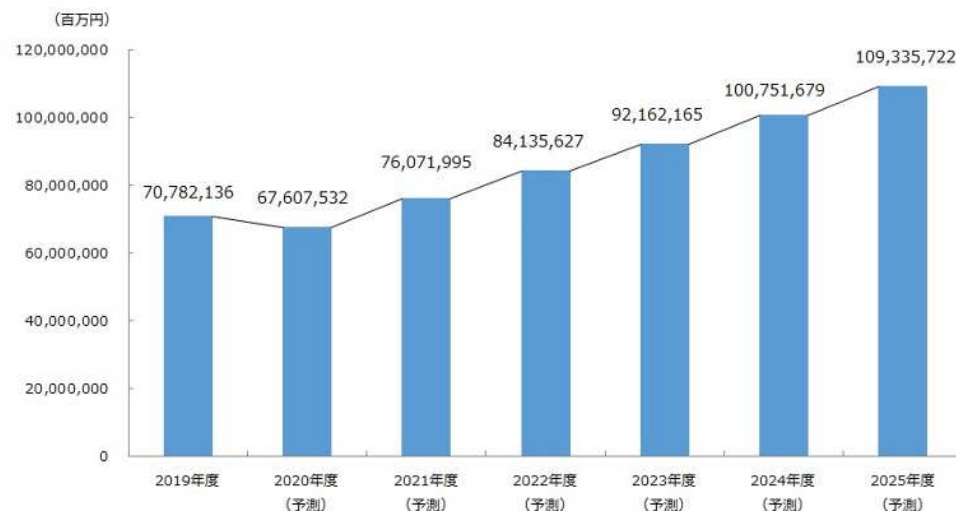
(矢野研究所調べ)

店舗数	理容室・美容室	美容室	25万4,422店舗
	37万1,688店舗	理容室	11万7,266店舗

美容室支援事業のターゲット市場

国内クレジット市場

- ・2020年度は2019年度に比べ一時減少
- ・今後需要は増加し、2025年度には約109兆円に達すると見込まれている



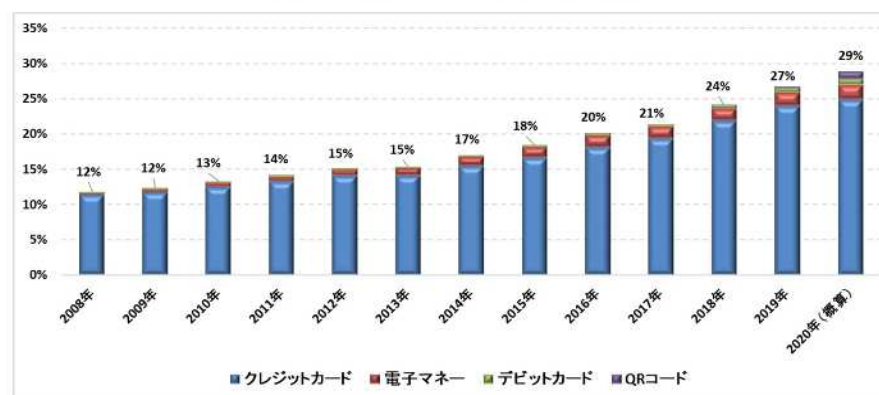
注1:クレジットカード発行元のショッピング取扱高(利用額)ベース

(矢野研究所調べ)

注2:2020年度以降は予測値

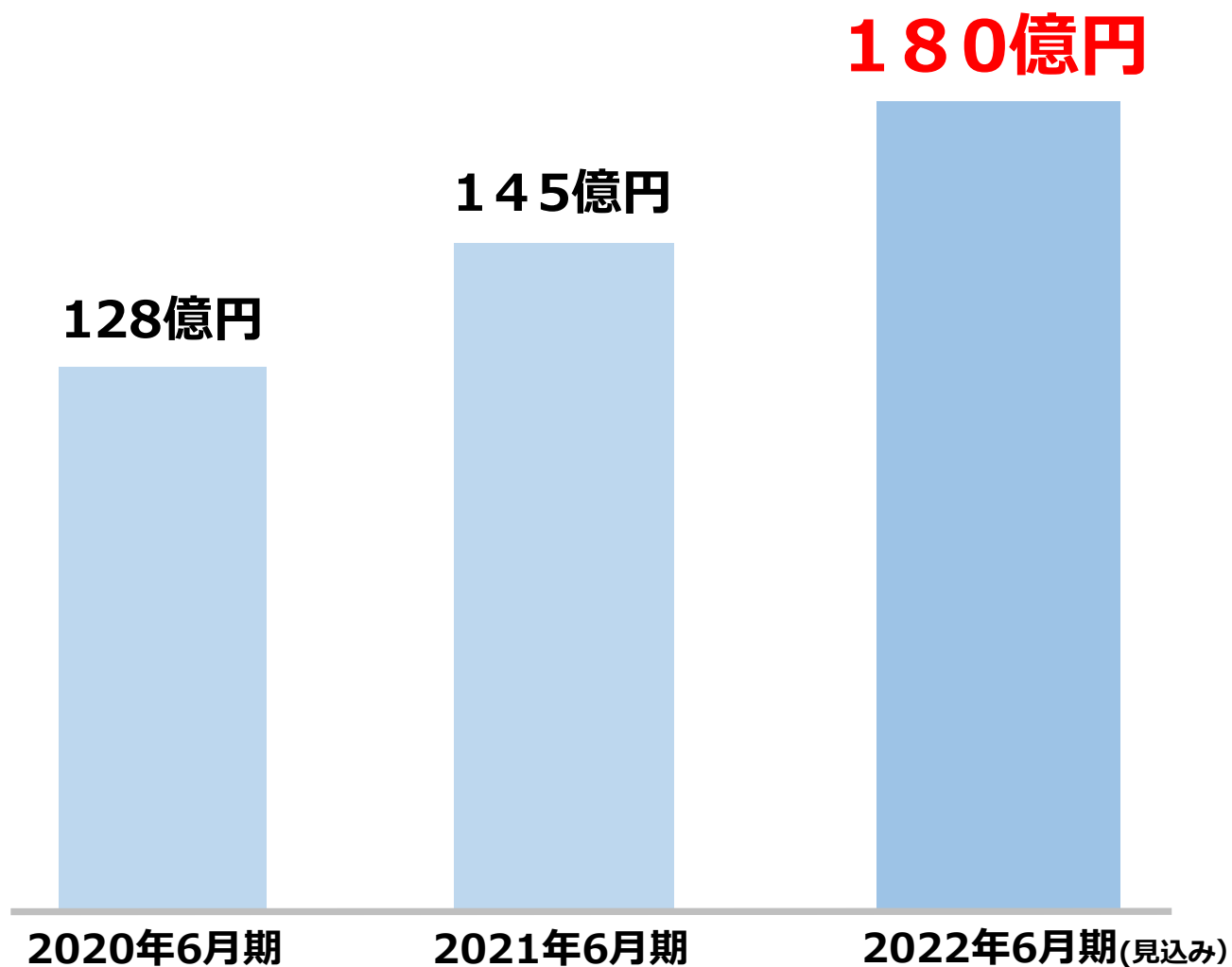
国内キャッシュレス比率

- ・日本のキャッシュレス決済比率は20%台
- ・政府はキャッシュレス化を進める方針
2025年までには普及率を4割程度に
将来的には80%の普及を目指すと発表



参照:内閣府、キャッシュレス推進協議会、日本銀行、日本クレジット協会のデータから推計

当社クレジット決済代行取扱高



「一般社団法人理美容SDGs推進協会」の設立

理美容業界 × SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

理美容業界における、SDGs(環境)の達成を目的に、「一般社団法人理美容SDGs推進協会(略称りびか)」を設立しました。

今後、SDGsへの取り組みは避けて通れないテーマ。

SDGsはマナーからルールへ
環境対策はコストから付加価値へ



RIGHT STAFF

mod's hair
PARIS

ENECHANGE

設立時正会員企業様

TBCSCAT

L'ORÉAL
Professional Products

GAMO
MAKE A BEAUTY COMMUNICATION

株式会社 まぐや美粧堂

DALIA
INCORPORATED

ヘアメイク事業 スタジオ部門

フランス・パリで発祥した、スタジオワーク専門ヘアメイクチームのプロフェッショナル精神を引き継いだヘアメイク事業

「モッズ・ヘア」ヘアメイクチームは、ヘアメイクアーティストのエージェンシーとして、「東京コレクション」などへの参加や、CM・ファッション雑誌などを年間2,000ページ以上手掛けるなど、国内及び海外で高い評価を得ております。

彼らの作品は「モッズ・ヘア」をブランディングするうえでクリエイションの柱であり、サロンスタイルなどでのアイデアソースとしても重要な役目を担っております。

【所属アーティスト】18名

- ・ファッション誌
- ・ショー・イベント
- ・CM・広告 など



ヘアメイク事業 ブライダル部門

「モッズ・ヘア」ヘアメイクチームのクオリティを一般顧客にも提供することを目的に、虎ノ門ヒルズ内の「アンダーズ東京」と提携しブライダルヘアサロンも展開しております。

モッズ・ヘアとして初のブライダルを中心としたトータルビューティーサロン「mod's hair on ANDAZ TOKYO」は、51階に位置しており、東京タワーをはじめ都心を一望できる至極のロケーションと、親しい友人のリビングを訪れたような居心地の良いプライベート空間をご体験いただけます。

その他、アンダーズ東京で開催されるイベントのヘアメイクやセットも担当しております。

モッズ・ヘア オン アンダーズ東京
(東京都港区) 虎ノ門ヒルズ51階



ヘアメイク事業

メディア部門

(アーツ株式会社)

報道、ドラマやバラエティをはじめ、テレビ番組全般・映画・CMなどで、数々の女優やタレントのヘアメイクを専門で担当するチームとして、安定した技術・サービスを提供しております。社内研修も適宜開催し、お客様のオーダーに最良の提案をプラスできる体制を整備しており、業界の方々からも厚い信頼をいただいております。

また、女優やタレントのヘアメイクを手掛けるために現場で使用しているプロ使用の化粧品や雑貨類も開発しており、ご要望に応じてオンラインショップでの販売も展開しております。

【担当ヘアメイク】

報道番組・バラエティ・ドラマ・映画
イベント時の出演者ヘアメイク



新人アーティストの育成 メイク講習など事業拡大

新人アーティストの育成

- ・ マネジメント強化による売上UP
- ・ 継続的なアーティスト採用

撮影やショーのヘアメイク以外の事業展開

- ・ アーティストメイドのヘアメイク商品
付属品の企画・開発
- ・ グループのブランディング・クリエイ
ティブ分野の再構築への取り組み
- ・ グループ内外ヘアメイク講習の拡大



キャリアデザイン事業 事業領域の拡大

(株式会社オンリー・ワン)

当社は、2020年7月より、キャリアデザイン事業を営む株式会社オンリー・ワン（以下「オンリー・ワン」）を100%連結子会社化いたしました。

オンリー・ワンは販売・サービス系を中心に人材派遣事業および人材紹介事業を展開しており、当社グループでは、キャリアデザイン事業として新たな成長戦略の柱として位置付けております。

- ・ グループシナジーを活かした販路拡大に注力
高級タワーマンションを中心としたコンシェルジュ・ライフサポーター派遣等
- ・ これまでの外資ラグジュアリーブランド・コスメ業界で培ったホスピタリティを活かした教育プログラムの強化
- ・ 同社の採用ノウハウを活かした、グループ全体リクルーティングの強化・差別化



採用支援 有用な人材の確保と各ツールの活用

美容業界にとって人材確保は重要課題であり、当社グループとしても有用なスタッフの採用に引き続き注力しております。

オンライン説明会や講習の導入

- ・オンラインを活用した説明会の実施
- ・オンラインを活用した講習の実施
- ・サロン紹介動画の制作
- ・サロン見学・インターンシップの受入

SNSを活用した情報発信

- ・サロンスタッフの紹介情報更新
- ・サロンの日常・研修の様子など動画配信

B Sサロン他の採用支援体制の強化

- ・B Sサロン採用支援体制の強化
学生やサロンに対する選択肢の拡大

当社グループは引き続き、美容専門学校や高校・短大等各学校との連携を強化し、積極的な採用活動を行ってまいります。

mod's hair recruit 



「#PrideHair」プロジェクトへの賛同

#PrideHairサロンプロジェクトとは

パンテーン主催「#PrideHair」プロジェクト

LGBTQ+の方々の
「ヘアサロンをLGBTQ+フレンドリーな場所へ」
という願いと、ヘアサロンの方々からの
「ダイバーシティに取り組んでいきたい」
という声を受けて、ひとりひとりの個性に寄り添う
ヘアサロンを日本全国へと広げてゆくことを目的に
2020年12月に始動。



賛同サロン一覧

※ 2021年6月 現在

※ヘアサロンを運営する全国40の企業がプロジェクトに賛同しています。



今期の取り組み

事業ポートフォリオの変革 更なる事業拡大

ヘアサロン事業

mod'shair
PARIS

売上のボトムアップ
顧客への訴求力強化
集客・採用強化

エム・エイチ・グループ

MH

M・H・GROUP LTD.

東証ジャスダック市場スタンダード(9439)
(1999年12月上場)

事業持株会社
グループシナジーの創出

美容室支援事業

RIGHT STAFF

Hair Salon

C'est la vie

既存事業の成長・拡大
理美容業界のSDGs
企画&実行

プロダクト事業

mod'shair
PARIS
Salon Special

魅力ある商品開発
オンラインストアの強化

ヘアメイク事業

mod'shair
AGENCY
mod'shair
PARIS
ANDAZ TOKYO
A.R.T.S

ヘアサロン事業との連携強化

キャリアデザイン 事業

OnlyOne

キャリアデザイン支援

お客様に寄り添う ライフスタイルパートナーで あり続ける

この経営理念のもと、当社グループは
事業規模を拡大し企業価値を高めてまいります。