



株式会社エム・エイチ・グループ

事業報告

2022年9月



INDEX

はじめに	・・・	2	ヘアメイク事業	・・・	19
前期振り返り	・・・	3	キャリアデザイン事業	・・・	23
今期の取り組み	・・・	4	採用支援	・・・	24
美容室運営事業	・・・	4	SDGs達成に向けた取り組み	・・・	25
モッズ・ヘアサロンスペシャル	・・・	9	事業ポートフォリオ	・・・	27
美容室運営事業	・・・	12	おわりに	・・・	28

当社グループは、“Withコロナ”時代を乗り越えていくため、以下を重要項目として引き続き取り組んでおります。

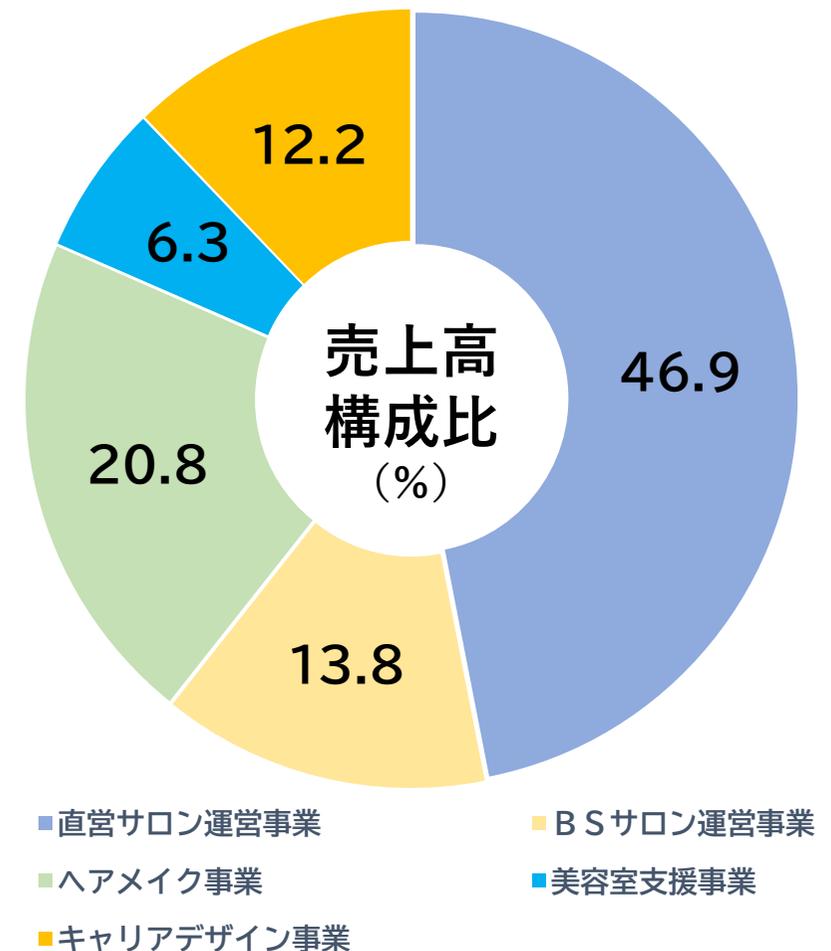
「お客様の安心」

「スタッフの安全」

「事業の安定」

2022年6月期（2021年7月～2022年6月） 売上高

セグメント	売上高 (百万円)	構成比 (%)	前年比 (%)
直営サロン 運営事業 <small>(美容室セラヴィ含む)</small>	867	46.9	-5.2
BSサロン 運営事業	254	13.8	2.1
ヘアメイク事業	384	20.8	4.6
美容室支援事業	116	6.3	10.6
キャリアデザイン 事業	226	12.2	27.0
合 計	1,848	100.0	



ヘアメイク事業・美容室支援事業は堅調に推移
キャリアデザイン事業はグループメリットを活かした販路拡大で増収

美容室運営事業

直営サロン運営事業

創業から現在に至るまで「モッズ・ヘア」の技術はもちろん、伝統、文化、優秀な人材の確保などの知識・経験及びお客様のニーズ並びにホスピタリティに応えるための新しいサービス、スタイルの開発などのすべてを集約させた直営サロン運営事業

首都圏を中心に展開しており、国内にあるフランチャイズサロンのフラッグシップとしての役割を担っております。

直営サロン数（2022年9月現在）

12店舗

（美容室セラヴィ含む）



美容室運営事業

BSサロン運営事業

「モッズ・ヘア」では、本部、加盟店という従来のフランチャイズ関係ではなく、共に一つのブランドをシェアするという意味でブランドシェアサロン(BSサロン)と呼んでおります。

また、全世界の「モッズ・ヘア」のサロン数は200を超えており、当社グループが展開するアジア地域でのサロン数が全体の約2分の1を占めております。

現在は、韓国・台湾・中国に展開しており、他の地域につきましては、進出の環境が整い次第、随時進めていく予定です。



BSサロン数(2022年9月現在)

合計 64店舗

国内 42店舗

海外 22店舗

(韓国17店舗/台湾2店舗/中国3店舗)

安定的なサロン運営の継続 集客施策による売上向上に注力

サロン運営基盤の強化

- ・ブランドの強みを活かした取り組み
メンズサロン展開
- ・新サービスの体制強化
モッズ・ヘア アイビューティー
サービスの周知・スタッフの育成
- ・既存顧客の流出を防ぎつつ、各サロンごと
新規顧客層の獲得に注力
- ・社内コンテスト開催
SDGsに関する意識の共有



安定的なサロン運営の継続 集客施策による売上向上に注力

BSサロンの運営サポート

- ・ Withコロナ関連対策など
サロンに対する各種支援策の実施
- ・ 売上向上、新規出店に向けた各種提案
- ・ モッズ・ヘアアカデミーを活用した
各地域美容学校との連携サポート
- ・ BSサロンの採用支援



麻生美容専門学校オープンキャンパス×モッズ・ヘア HAIRSHOW



麻生美容専門学校コンテストに審査員として参加

グランドオープン

モッズ・ヘア MEN沖縄名護店

- ◆オープン日：
2021年11月6日
- ◆住所：沖縄県名護市



モッズ・ヘア MEN札幌月寒店

- ◆オープン日：
2021年11月24日
- ◆住所：北海道札幌市



モッズ・ヘア サロンスペシャル

モッズ・ヘアサロンスペシャルは、「モッズ・ヘア」の提案するスタイルをより創り易くするためのツールとして開発しております。

サロン技術者のサポート役として、またお客様のアフターケアのツールとしてシャンプーをはじめ、ヘアケア剤及びスタイリング剤など、150種類をこえる製品を開発し、全国の「モッズ・ヘア」サロンおよび「モッズ・ヘア」公式オンラインストアで展開しております。



タイムリーな商品の開発 販売対象の拡大・オンライン強化

販売対象の拡大

- ・ オンラインストア活用
2021年5月 オンラインストアリニューアル
「M・H・GROUP WEBSTORE」
商品ラインナップ拡充
SNS・WEB広告等の活用による売上拡大
- ・ グループ内資源の活用
モッズ・ヘア製品以外の製品の開発
コラボ商品の開発
- ・ 販路拡大
国内だけでなく他地域での販路の拡大



MHGウェブストア

モッズ・ヘアサロンスペシャル 商品のご紹介

冬季販売商品

ベールソレイユ

髪のプロtectionからお肌の保湿など
全身に使える純度99.7%の
スクワランオイル

ご好評につき
今年も数量限定で発売！

Voile soyeux (50ml)



美容室支援事業のターゲット市場

2021年度の理美容サロン市場は、前年度比103.9%の2兆470億円



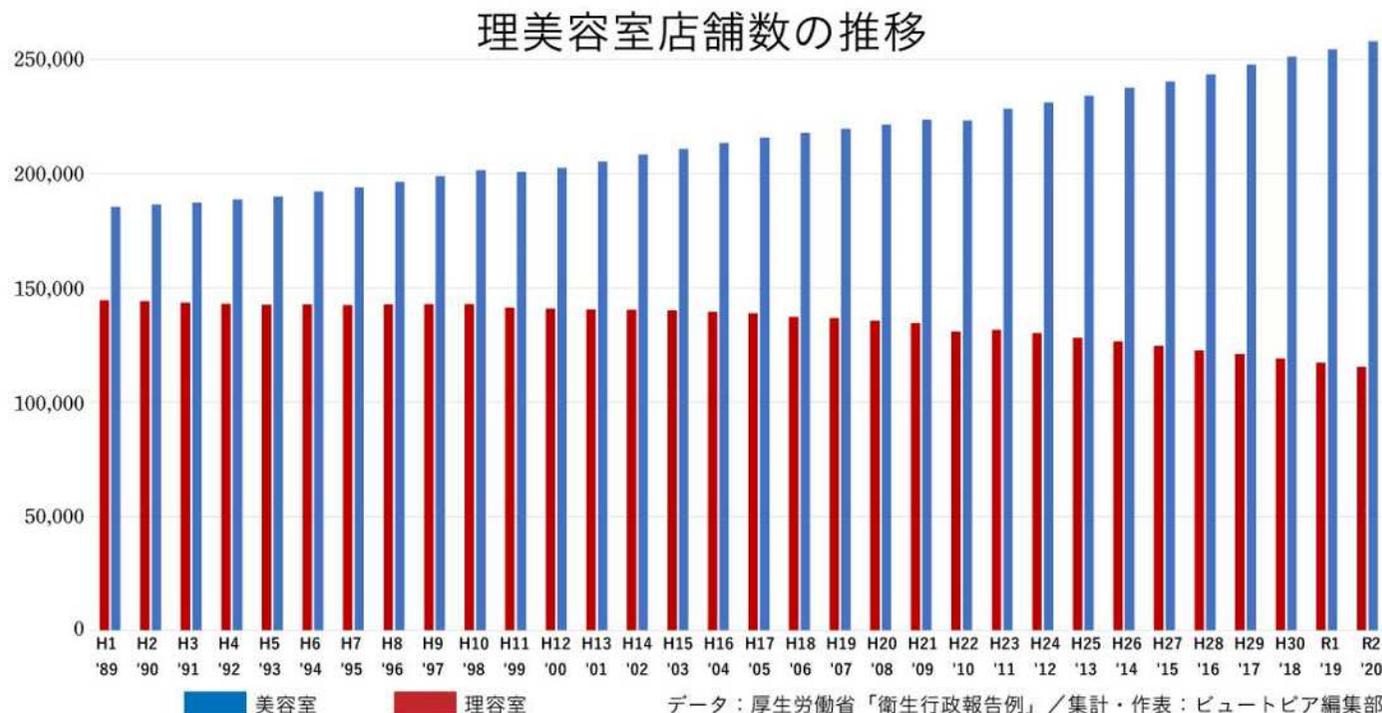
注1：事業者売上高ベース
注2：2022年度は予測値

矢野経済研究所調べ

美容室支援事業のターゲット市場

店舗数	美容室・理容室	美容室	25万7890店舗
	37万3346店舗	理容室	11万5456店舗

美容室の店舗数は前年度から3468軒増の25万7890軒(前年度比1.4%増)となり、過去最高を更新。理容室については、1810軒減の11万5456軒(前年比率1.5%減)と減少傾向。



美容室支援事業のターゲット市場

国内クレジット市場

- ・2020年度のクレジット市場規模は約70兆円と横ばい。
- ・2021年までは鈍化傾向を見せるものの、その後拡大基調で推移し、2026年度のクレジット市場規模は約124兆円に達する予測されている。



矢野経済研究所調べ

注1. クレジットカード会社各社のイシューとしてのショッピング取扱高ベース、アクワイアリング取扱高は含まない
注2. 2021年度以降予測値

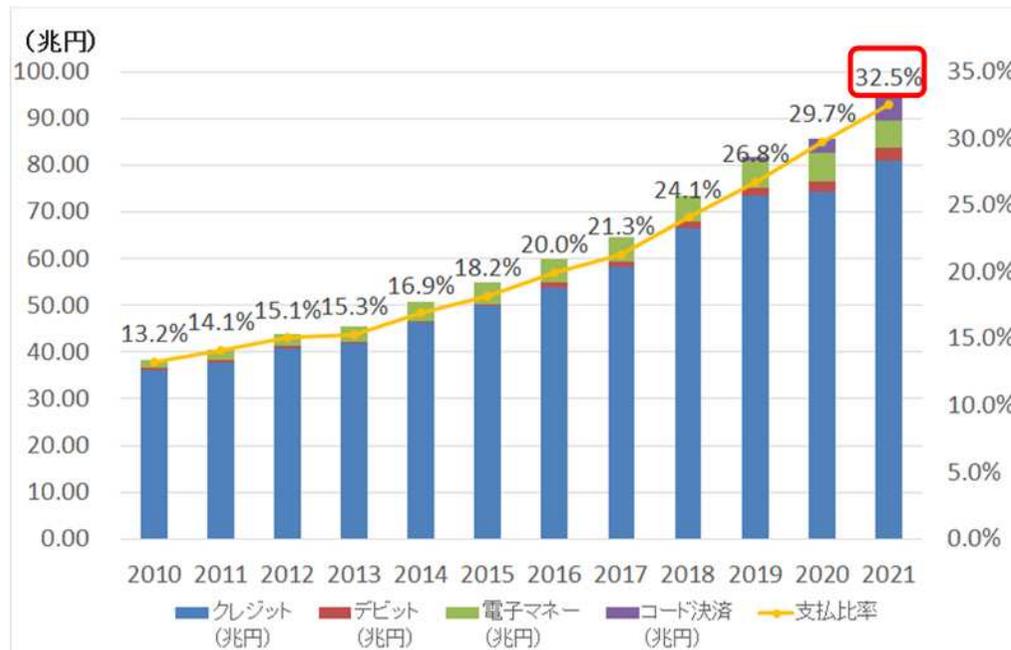
美容室支援事業のターゲット市場

国内クレジット市場

2021年の国内キャッシュレス比率は30%を超えて堅調に上昇し、32.5%となっている。

- ・経済産業省は、キャッシュレス決済比率を2025年までに4割程度、将来的には世界最高水準の80%まで上昇させることを目指し、キャッシュレス決済の推進に取り組んでいる。

キャッシュレス支払及び決済比率の推移

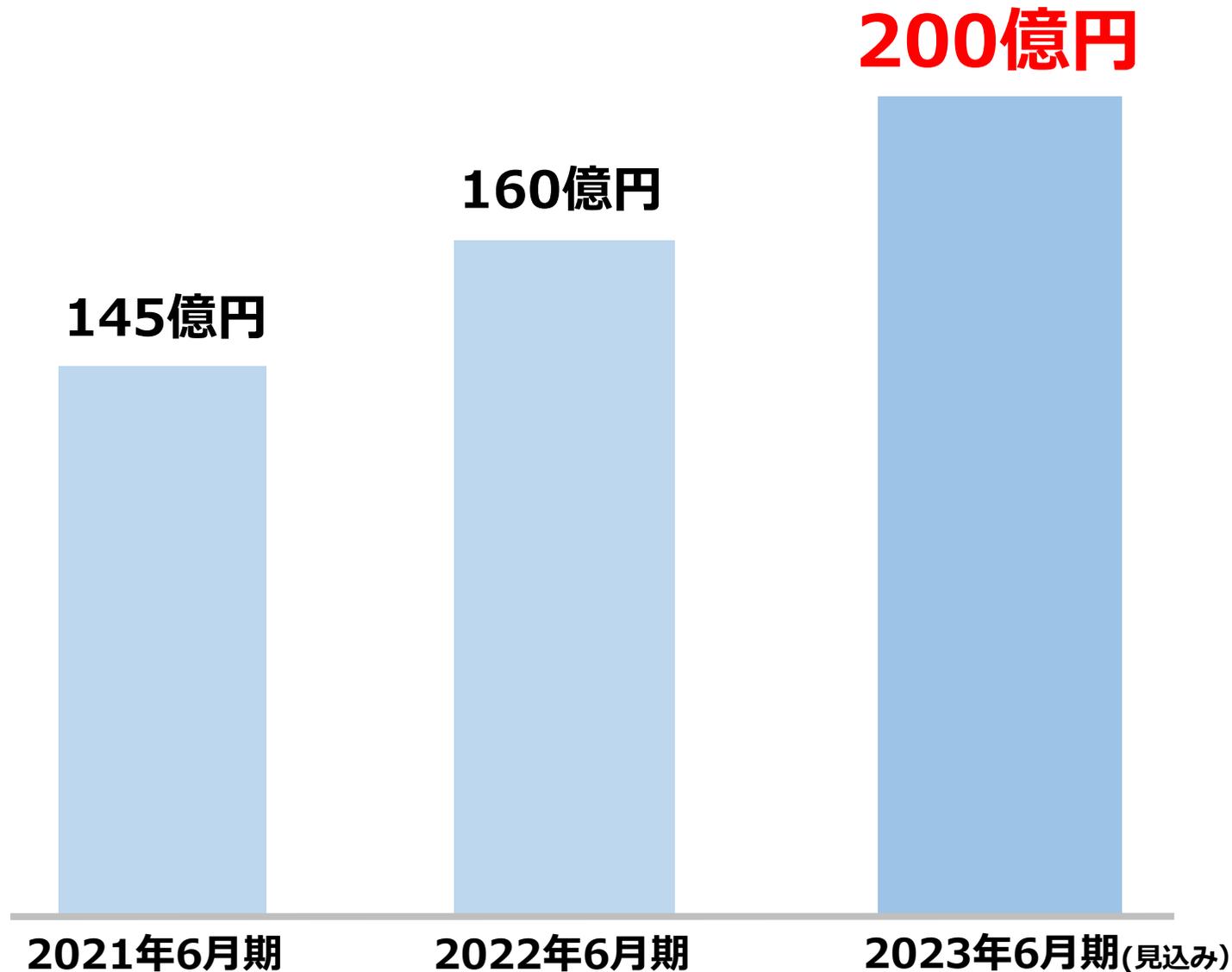


キャッシュレス支払及び決済比率内訳の推移

年	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
クレジット	16.5%	18.0%	19.2%	21.9%	24.0%	25.8%	27.7%
デビット	0.14%	0.30%	0.37%	0.44%	0.56%	0.75%	0.92%
電子マネー	1.5%	1.7%	1.7%	1.8%	1.9%	2.1%	2.0%
コード決済	-	-	-	0.05%	0.31%	1.1%	1.8%
計	18.2%	20.0%	21.3%	24.1%	26.8%	29.7%	32.5%

(注) キャッシュレス決済比率 = (クレジットカード支払額 + デビットカード支払額 + 電子マネー支払額 + QRコード決済支払額) ÷ 民間最終消費支出
 クレジットカード支払額：(一社)日本クレジット協会調査、デビットカード支払額：日本デビットカード推進協議会(2015年)、日本銀行「決済システムレポート」・「決済動向」(2016年以降)
 電子マネー支払額：日本銀行「決済動向」、コード決済支払額：(一社)キャッシュレス推進協議会「コード決済利用動向調査」、民間最終消費支出：内閣府「国民経済計算」(名目)
 (出所) 経済産業省「2021年のキャッシュレス決済比率を算出しました」(2022年6月1日)

当社クレジット決済代行取扱高



「一般社団法人理美容SDGs推進協会」の推進

理美容業界 × SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

理美容業界における、SDGs(環境)の達成を目的に、「一般社団法人理美容SDGs推進協会(略称りびか)」を設立しました。

今後、SDGsへの取り組みは避けて通れないテーマ。

SDGsはマナーからルールへ
環境対策はコストから付加価値へ



RIGHT STAFF

mod's hair
PARIS

ENECHANGE

設立時正会員企業様

TBCSCAT

L'ORÉAL
Professional Products

GAMO
MAKE A BEAUTY COMMUNICATION

株式会社 美粧堂

DALIA
INCORPORATED

サロンのご紹介～美容室セラヴィ～

Hair Salon

C'est la vie

千葉県初の「ケラスターゼ インスティチュートサロン」

世界中で愛されてきたブランドが提唱する真のラグジュアリーヘアエステティックサロン
全国に11店舗しかないKERASTASE「インスティチュートサロン」に認定



ヘアメイク事業 スタジオ部門

フランス・パリで発祥した、スタジオワーク専門ヘアメイクチームのプロフェッショナル精神を引き継いだヘアメイク事業

「モッズ・ヘア」ヘアメイクチームは、ヘアメイクアーティストのエージェンシーとして、「東京コレクション」などへの参加や、CM・ファッション雑誌などを年間2,000ページ以上手掛けるなど、国内及び海外で高い評価を得ております。

彼らの作品は「モッズ・ヘア」をブランディングするうえでクリエイションの柱であり、サロンスタイルなどでのアイデアソースとしても重要な役目を担っております。

【所属アーティスト】18名

- ・ファッション誌
- ・ショー・イベント
- ・CM・広告 など



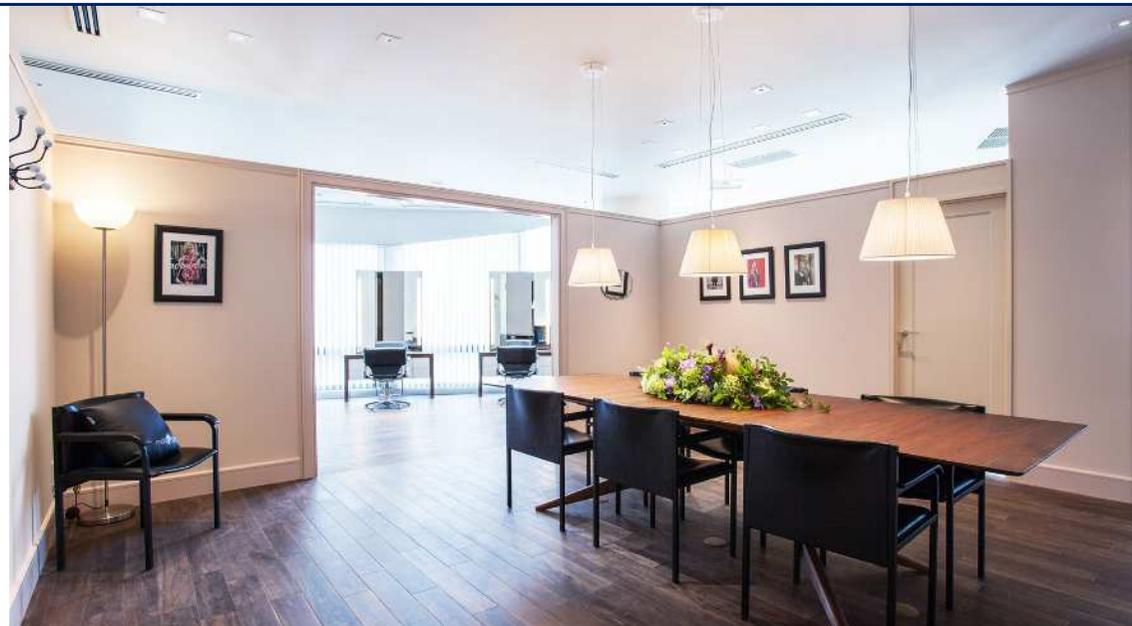
ヘアメイク事業 ブライダル部門

「モッズ・ヘア」ヘアメイクチームのクオリティを一般顧客にも提供することを目的に、虎ノ門ヒルズ内の「アンダース東京」と提携しブライダルヘアサロンも展開しております。

モッズ・ヘアとして初のブライダルを中心としたトータルビューティーサロン「mod's hair on ANDAZ TOKYO」は、51階に位置しており、東京タワーをはじめ都心を一望できる至極のロケーションと、親しい友人のリビングを訪れたような居心地の良いプライベート空間をご体験いただけます。

その他、アンダース東京で開催されるイベントのヘアメイクやセットも担当しております。

モッズ・ヘア オン アンダース東京
(東京都港区) 虎ノ門ヒルズ51階



ヘアメイク事業

メディア部門

(アーツ株式会社)

報道、ドラマやバラエティをはじめ、テレビ番組全般・映画・CMなどで、数々の女優やタレントのヘアメイクを専門で担当するチームとして、安定した技術・サービスを提供しております。社内研修も適宜開催し、お客様のオーダーに最良の提案をプラスできる体制を整備しており、業界の方々からも厚い信頼をいただいております。

また、女優やタレントのヘアメイクを手掛けるために現場で使用しているプロ使用の化粧品や雑貨類も開発しており、ご要望に応じてオンラインショップでの販売も展開しております。

【担当ヘアメイク】

報道番組・バラエティ・ドラマ・映画
イベント時の出演者ヘアメイク



新人アーティストの育成 メイク講習など事業拡大

新人アーティストの育成

- ・ マネジメント強化による売上UP
- ・ 継続的なアーティスト採用

撮影やショーのヘアメイク以外の事業展開

- ・ アーティストメイドのヘアメイク商品
付属品の企画・開発
- ・ グループのブランディング・クリエイ
ティブ分野の再構築への取り組み
- ・ グループ内外へメイク講習の拡大



キャリアデザイン事業 事業領域の拡大

(株式会社オンリー・ワン)

当社は、2020年7月より、キャリアデザイン事業を営む株式会社オンリー・ワン（以下「オンリー・ワン」）を100%連結子会社化いたしました。

オンリー・ワンは販売・サービス系を中心に人材派遣事業および人材紹介事業を展開しており、当社グループでは、キャリアデザイン事業として新たな成長戦略の柱として位置付けております。

- ・ グループシナジーを活かした販路拡大に注力
高級タワーマンションを中心としたコンシェルジュ・ライフサポーター派遣等
- ・ これまでの外資ラグジュアリーブランド・コスメ業界で培ったホスピタリティを活かした教育プログラムの強化
- ・ 同社の採用ノウハウを活かした、グループ全体リクルーティングの強化・差別化



採用支援 有用な人材の確保と各ツールの活用

美容業界にとって人材確保は重要課題であり、当社グループとしても有用なスタッフの採用に引き続き注力しております。

オンライン説明会や講習の導入

- ・オンラインを活用した説明会の実施
- ・オンラインを活用した講習の実施
- ・サロン紹介動画の制作
- ・サロン見学・インターンシップの受入

SNSを活用した情報発信

- ・サロンスタッフの紹介情報更新
- ・サロンの日常・研修の様子など動画配信

B S サロン他の採用支援体制の強化

- ・B S サロン採用支援体制の強化
- 学生やサロンに対する選択肢の拡大

当社グループは引き続き、美容専門学校や高校・短大等各学校との連携を強化し、積極的な採用活動を行ってまいります。

mod's hair recruit 



SDG s 達成への取り組み

SDG s フォトコンテスト開催



コロナ禍においてもクリエイティブ・サロンワークを向上するためのイベントを実施

SDGsを勉強しながらクリエーションを楽しんでもらうことを目的に、

社内部門 & 学生部門で作品を募集。多数応募の中から最優秀作品を決定

テーマは、“SDGsカラー” 17色の中から自身で選択

最優秀作品(社内部門)

テーマ：4 (質の高い教育をみんなに)



コンセプト：

性別や地域による教育格差をなくすことが貧困を解決する一番の特効薬だと思う。自分が親となり質の高い教育を受けさせてあげたいと心から思いその思いをテーマに。

自分自身が本を読むのが好きでその時間の中でリラックスして夢と本の中をたゆたうような時間が一番幸せだと感じる。そんな時間は平和で何の心配もなく、本を読むことが出来る環境があるという証拠。そんな時間がどんな人にも平等にあったらと願い、その希望を一筋の光で表現。

最優秀作品(STUDENT部門)

テーマ：14 海の豊かさを守ろう



◆コンセプト：

海の中で起こっている生き物たちの現状を知ってもらうためにテーマを選びました。

海を背景に豊かな恵みをもたらす場所で見守り続ける女性をイメージ

《メイク》
海の色をイメージして、水色のアイシャドウ目元を目立たせるように口元は薄めの色を使用し、全体的に柔らかな印象に



《ヘア》
両サイドに分け編み込みなどをして白のビニール紐で海洋ゴミをイメージしました

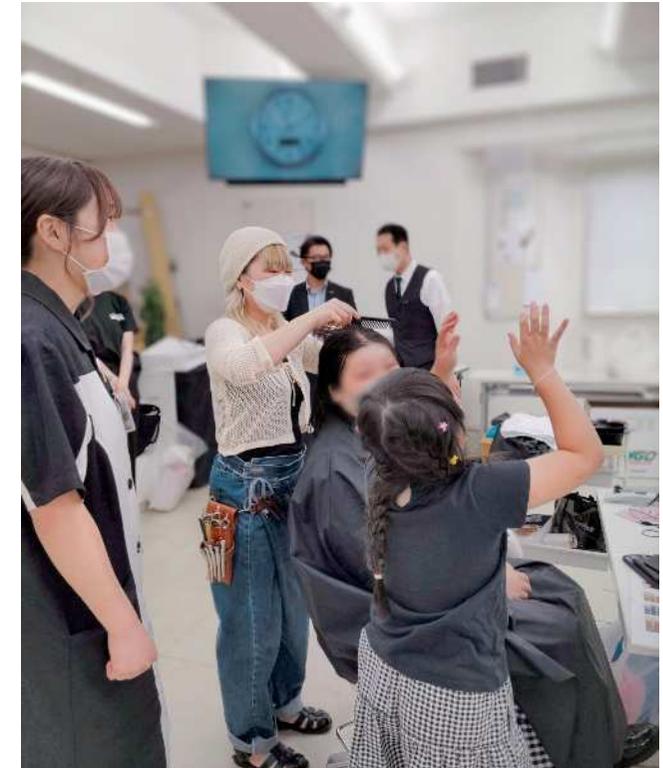
SDG s 達成への取り組み

シングルマザー支援プロジェクトへの賛同

「Pros Stand for you」イベント(日本ロレアル株式会社主催)
2022年8月開催



「女性支援と美容師の職業に自信とあこがれを」を目的としたイベントにモッズ・ヘアスタイリストが参加



事業ポートフォリオの変革 更なる事業拡大

ヘアサロン事業

mod's hair
PARIS

売上のボトムアップ
顧客への訴求力強化
集客・採用強化

エム・エイチ・グループ

MH
M・H・GROUP LTD.

東証スタンダード(9439)
(1999年12月上場)

事業持株会社
グループシナジーの創出

美容室支援事業

RIGHT STAFF

Hair Salon

C'est la vie

既存事業の成長・拡大
理美容業界のSDGs
企画&実行

プロダクト事業

mod's hair
PARIS
Salon Special

魅力ある商品開発
オンラインストアの強化

ヘアメイク事業

mod's hair
AGENCY
mod's hair
PARIS
ANDAZ TOKYO
A.R.T.S

ヘアサロン事業との連携強化

キャリアデザイン 事業

Only one

キャリアデザイン支援

**お客様に寄り添う
ライフスタイルパートナーで
あり続ける**

この経営理念のもと、当社グループは
事業規模を拡大し企業価値を高めてまいります。