



「お客様満足度100%を目指します。」

BIG GROUP

Financial Report 2007. 7. 1 - 2008. 6. 30

株式会社ビーアイジーグループ

〒107-0062 東京都港区南青山3-3-3 リビエラ南青山ビルB館6階

TEL. 03-5411-7222 FAX. 03-5411-7223

<http://www.big-group.co.jp/>



株主の皆様へ

株主の皆様におかれましては、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

また、平素より格別のご厚情を賜り、心より御礼申し上げます。

この度当社は第19期(2007年7月1日から2008年6月30日まで)を終了しましたのでここに報告書をお届けするにあたり、一言ご挨拶申し上げます。

美容室運営事業「モッズ・ヘア」につきましては、経営資源を有効活用し、一丸となって抜本的な収益体制の強化に取り組みました。その結果、安定的に収益を伸ばすことに結びついております。

この収益性を基盤とし、ブランド力の向上を図るとともに、今後も、お客様から支持されるブランドサロンとして、さらなる品質の向上と付加価値のあるサービスの提供を行い、飛躍に向けた事業展開を図ってまいります。

ITアパレルブランド事業「ジョリーブティック」において、第19期には数々のヒット商品も生まれ、多くのメディアにも、注目いただけるブランドとして浸透してきております。

今後も、新商品の開発に積極的に取り組み、販路の特性に応じた出店政策や商品供給政策を実施してまいります。

今後におきましても、ビーアイジーグループの各事業会社における事業基盤強化を進め、規模と領域の拡大を図り、企業価値・株主価値の向上を目指してまいります。

株主の皆様には、今後とも変わらぬご理解とご支援を心よりお願い申し上げます。

2008年9月吉日



代表取締役社長 青山 洋一

FASHION & BEAUTY 永続的な成長を目指して

純粋持株会社



BIG GROUP Co.,Ltd

グループ内の経営資源を、より効率的に配分を行うため、株式会社ビーアイジーグループは、2006年7月より純粋持株会社となりました。現在は、「ファッション&ビューティー」をテーマに、それぞれのグループ会社において、継続的な成長と経営の効率化を実現できるよう、当社グループ会社全体の企業価値の最大化を目指しております。

グループ会社

美容室運営事業



株式会社エム・エイチ・グループ

美容室「モッズ・ヘア」の持株会社。

ITアパレルブランド事業



株式会社ジョリーブティック

アパレル製品の卸・販売・輸出入。
アパレル製品の企画に関する
コンサルタント業務・ライセンス事業。

CONTENTS

株主の皆様へ……………1

株式会社エム・エイチ・グループ……3

株式会社ジョリーブティック……………5

連結財務諸表……………7

会社概要・株式の状況……………9

株主メモ……………10



モッズ・ヘアは、高い技術と顧客視点のサービスを通じて、お客様から愛され続けるサロンを目指します。

2008年7月 世界でひとつのコンセプトサロン プリヴィレージュ店が青山にグランドオープンしました。

New!

privilege—プリヴィレージュ。

プリヴィレージュそれは特別を意味する言葉。
最高の美を表現するために生まれたサロン。



洗練された空間、卓越された技術、トップスタイリストが集まるサロン・・・それがプリヴィレージュです。
常に時代の先をゆくモッズ・ヘアのなかでも特別なこのサロンは、
美をあきらめない。挑戦をおそれない。そんな輝くお客様とともに常に歩み続ける—モッズ・ヘアの進化のかたちです。



プリヴィレージュ店（株主優待対象店舗）
東京都港区南青山3-17-6 CORTIS B1F

30th anniversary in Japan since 1978

■モッズ・ヘア 日本上陸30周年■

おかげさまで、モッズ・ヘアジャパンは30周年を迎えます。

ファッション雑誌のヘアメイクチームとしてパリでスタートしたモッズ・ヘア。そのスタジオワークの中から創作されたヘアスタイルを一般の女性にも広めたいという思いから、1974年、パリにモッズ・ヘア1号店をオープンし、様々なトレンドヘアを配信してまいりました。

そして1978年、日本での1号店をオープン。以来、多くの女性達に支持をいただき、モッズ・ヘアジャパンは今年30周年を迎えます。これからも、世界中の女性達へ向けて、ニューラインを始めとするファッションブルなヘアスタイルを発信し続けてまいります。

国内外に直営店・FC店合計で125店舗を展開。
今後も、新規出店・新規加盟につきましては積極的に展開を行います。

全体店舗数 125 店舗

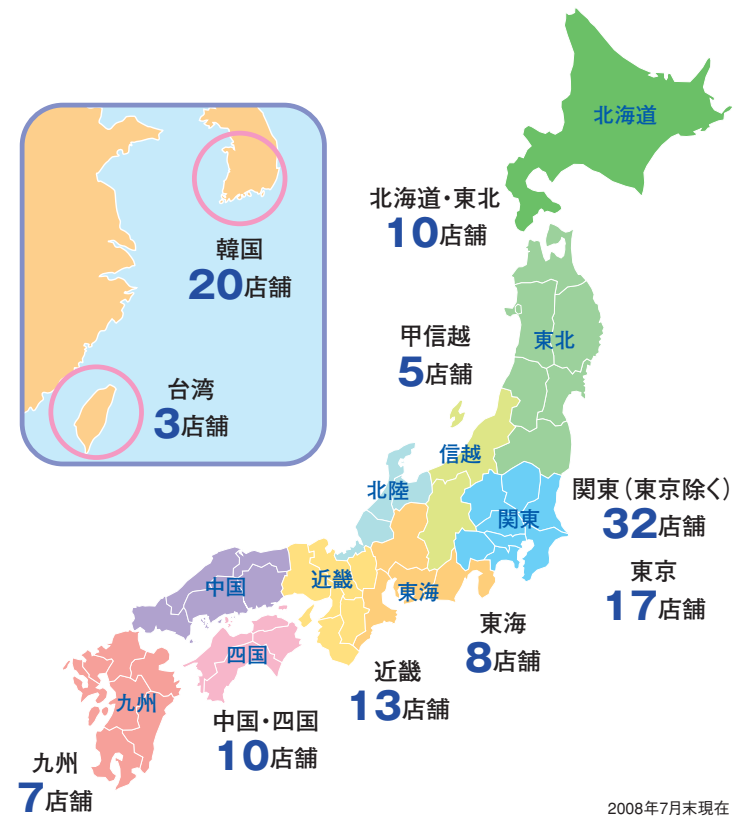
＜直営店舗 11店舗＞
プリヴィレージュ店／南青山プラス店／
プランタン銀座店／銀座店／新宿店／
池袋店／目黒店／多摩店／横浜店／
相模大野店／南船場店

＜FC店舗 114店舗＞
国内 91店舗／海外23店舗



モッズ・ヘア アカデミー（人材育成センター）
充実した設備のもと、満足と感動を提供できるよう
人材育成・技術力の向上に取り組んでおります。

永く愛されるブランドサロンを目指し、引き続き、さらなる飛躍に向けて取り組んでまいります。



2008年7月末現在

Jolly Boutique

女性の魅力が最大限に発揮される商品を
ジョリーブランドにて提供してまいります。

直営店舗の紹介

b6原宿店



プランタン銀座店



ルミネ新宿店



大阪梅田阪急百貨店 (2Fフロア)



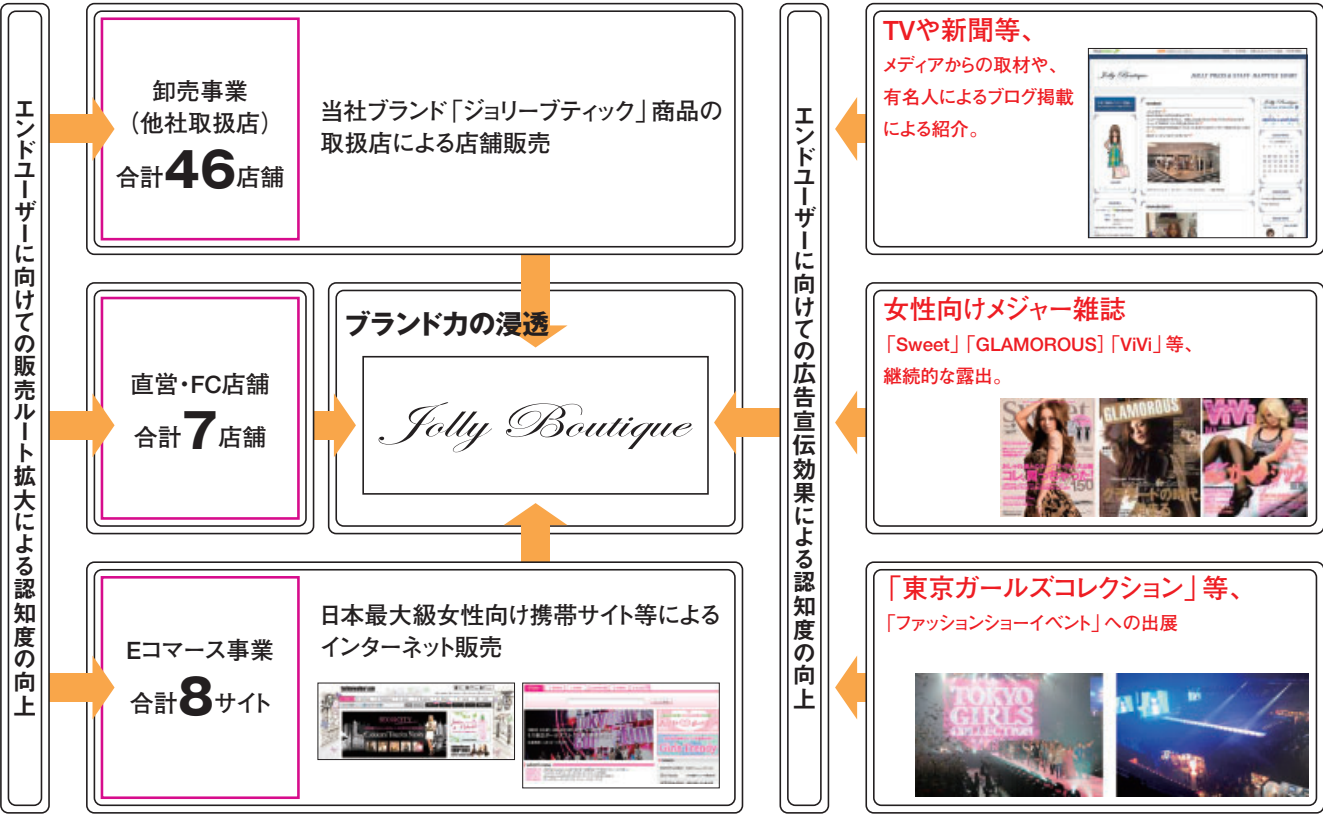
ジョリーブティック／エコバッグ

手頃な価格で、発売前からインターネット予約が殺到。
累計販売枚数は、発売から約4ヶ月間で
1万7千枚を突破いたしました。
ジョリーブランドのロゴマークが記載されており、
ブランド認知度の向上に繋がってきております。
※本年8月度より第2弾も販売開始いたしました。



2008年3月～発売開始

アパレル事業における、ブランド浸透を連動型へ



2008年7月末現在

卸売事業における他社取扱店推移について

現在、当社「ジョリーブティック」の拡販パートナーとして、全国46店舗（北海道・東北エリア3店舗／関東エリア3店舗／甲信越エリア9店舗／東海エリア10店舗／近畿エリア11店舗／中国・四国エリア4店舗／九州エリア6店舗）の全国主要都市を中心に、「ジョリーブティック」商品取扱店舗が拡大してきております。
今後におきましては、2009年6月末までに、100店舗での取扱いを目標に掲げ、収益基盤の強化を図ってまいります。

連結財務諸表

■ 連結貸借対照表(要旨) (単位：千円)

科 目	当 期 2008/6/30現在	前 期 2007/6/30現在
資産の部	3,213,464	5,410,719
流動資産	1,016,097	2,689,737
固定資産	2,197,366	2,720,981
有形固定資産	208,242	353,144
無形固定資産	999,400	1,138,299
投資その他の資産	989,723	1,229,537
資産合計	3,213,464	5,410,719
負債の部	981,952	2,125,988
流動負債	480,663	745,142
固定負債	501,289	1,380,846
純資産の部	2,231,511	3,284,730
株主資本	2,208,461	3,225,862
資本金	2,499,447	2,499,447
資本剰余金	1,469,459	2,100,639
利益剰余金	△1,444,981	△1,372,454
自己株式	△315,465	△1,769
評価・換算差額等	△22,887	692
その他有価証券評価差額金	△22,887	692
新株予約権	456	296
少数株主持分	45,481	57,879
負債純資産合計	3,213,464	5,410,719

■ 連結損益計算書(要旨) (単位：千円)

科 目	当 期 2007/7/1～2008/6/30	前 期 2006/7/1～2007/6/30
売上高	2,990,847	4,821,988
売上原価	2,072,996	3,626,194
売上総利益	917,851	1,195,793
販売費及び一般管理費	1,243,467	2,039,452
営業損失	325,615	843,658
営業外収益	27,879	22,498
営業外費用	50,504	115,588
経常損失	348,241	936,748
特別利益	58,310	976,374
特別損失	241,600	808,588
税金等調整前当期純損失	531,530	768,962
法人税、住民税及び事業税	106,672	184,146
過年度法人税等戻入額	—	△333,432
法人税等調整額	△20,548	56,381
少数株主利益	19,554	30,926
当期純損失	637,209	706,984

■ 連結キャッシュ・フロー計算書(要旨) (単位：千円)

科 目	当 期 2007/7/1～2008/6/30	前 期 2006/7/1～2007/6/30
営業活動によるキャッシュ・フロー	△274,473	△387,893
投資活動によるキャッシュ・フロー	159,830	2,935,113
財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,254,844	△2,986,069
現金及び現金同等物に係る換算差額	△531	252
現金及び現金同等物の増減額(減少：△)	△1,370,019	△438,596
現金及び現金同等物の期首残高	1,999,524	2,438,121
現金及び現金同等物の期末残高	629,505	1,999,524

■ 連結株主資本等変動計算書 当期(2007/7/1～2008/6/30) (単位：千円)

	株主資本					評価・換算差額等		新株 予約権	少数株主 持分	純資産 合計
	資本金	資本 剰余金	利益 剰余金	自己株式	株主資本 合計	その他 有価証券 評価差額金	評価・換算 差額等合計			
前期末残高	2,499,447	2,100,639	△1,372,454	△1,769	3,225,862	692	692	296	57,879	3,284,730
当期変動額										
欠損填補による 資本剰余金の取崩し		△564,683	564,683		—					—
剰余金の配当		△66,496			△66,496					△66,496
当期純損失			△637,209		△637,209					△637,209
自己株式の取得				△313,696	△313,696					△313,696
株主資本以外の項目の 当期変動額(純額)						△23,580	△23,580	160	△12,397	△35,818
当期変動額合計	—	△631,179	△72,526	△313,696	△1,017,401	△23,580	△23,580	160	△12,397	△1,053,219
当期末残高	2,499,447	1,469,459	△1,444,981	△315,465	2,208,461	△22,887	△22,887	456	45,481	2,231,511

■ 第20期の連結業績予想(2008/7/1～2009/6/30)

	売上高(百万円)	経常利益(百万円)	当期純利益(百万円)
中間期	1,500	0	△85
通 期	3,000	0	△170

(参考) 1株当たり予想当期純損失(通期)【連結】 1,361円98銭 (注) 上記に記載した予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した見通しであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、業況の変化等により、上記予想数値と異なる場合があります。

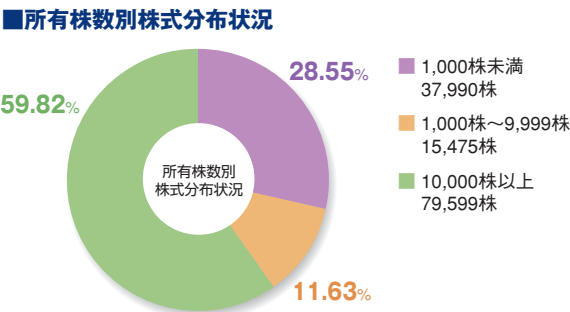
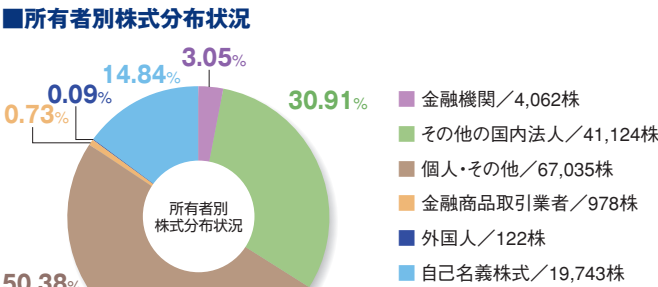
会社名	株式会社ビーアイジーグループ	役員	代表取締役社長	青山洋一
設立	1990年4月		取締役	佐藤文彦
資本金	2,499,447千円		取締役	勝部日出男
本社	東京都港区南青山3-3-3 リビエラ南青山ビルB館6F		取締役	井谷浩二
代表電話	03-5411-7222		取締役	堀越秀則
事業内容	持株会社経営		常勤監査役	家島広行
従業員数	181名（2008年6月30日現在）		監査役	吉田修平
取引銀行	山陰合同銀行／広島銀行／三井住友銀行／みずほ銀行／三菱東京UFJ銀行／三菱UFJ信託銀行		監査役	生田目崇
				（2008年9月25日現在）

株式の状況

発行可能株式総数	400,000株
発行済株式の総数	133,064株
株主数	6,544名
大株主（上位8名）	

株主名	所有株式数(株)	出資比率(%)
有限会社山洋	36,290	27.27
青山 洋一	23,566	17.71
ナレッジカンパニーファンド	2,500	1.87
株式会社山陰合同銀行	2,500	1.87
青山 和男	2,081	1.56
有限会社ティーオーシステム	1,606	1.20
金子 寛児	1,321	0.99
岸 栄三	1,129	0.84

（注）上記の他、自己株式が19,743株あります。



事業年度	毎年7月1日～翌年6月30日
定時株主総会	9月下旬
同総会議決権行使株主確定日	6月30日
期末配当金受領株主確定日	6月30日
株主名簿管理人	〒100-8212 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社

同事務取扱場所	〒100-8212 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
---------	---

同送付先・連絡先	〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 電話 0120-232-711（フリーダイヤル）
----------	---

同取次所	三菱UFJ信託銀行株式会社 全国各支店 野村證券株式会社 全国本支店
------	---------------------------------------

公告方法

電子公告により、当社ホームページ（<http://www.big-group.co.jp/>）に掲載いたします。なお、やむを得ない事由により、電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。

株主の皆様のお声を聞かせください

当社では、株主の皆様のお声を聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。お手数ですが、アンケートへのご協力をお願いいたします。

●アンケート実施期間は、本書がお手元に到着してから約2ヶ月間です。

下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。

<http://www.e-kabunushi.com>
アクセスコード 9439

いいかぶ 検索

空メールによりURL自動返信 kabu@wjm.jpへ空メールを送信してください。（タイトル、本文は無記入）アンケート回答用のURLが直ちに自動返信されます。

ご回答いただいた方の中から抽選で薄謝（図書カード500円）を進呈させていただきます

※本アンケートは、株式会社エーツーメディアの提供する「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。（株式会社エーツーメディアについての詳細 <http://www.a2media.co.jp>）

※ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただきます。事前の承諾なしにこれ以外の目的に使用することはありません。

●アンケートのお問い合わせ「e-株主リサーチ事務局」TEL:03-5777-3900（平日10:00～17:30）MAIL:info@e-kabunushi.com